

## Pesquisa mostra otimismo da classe média

(Não Assinado)

MANAUS - A classe média brasileira está mais confiante, compra mais e aumentou sua participação na PEA (População Economicamente Ativa do País). É o que mostra o levantamento “A Nova Classe Média”, divulgado na terça-feira (5), pelo pesquisador Marcelo Neri, da Fundação Getúlio Vargas(FGV).

O economista usou dados da pesquisa mensal de emprego do IBGE para traçar um cenário mais aprofundado da atual classe média e seu desenvolvimento nos últimos seis anos. De acordo com Neri, aumentou de 44,19% para 51,89% a participação da classe média no total da PEA nas seis principais regiões metropolitanas do país.

### Rendas domiciliares

O pesquisador delimitou as rendas domiciliares totais das classes sociais pesquisadas no levantamento. De acordo com ele, a classe E analisada na pesquisa leva em conta renda domiciliar total entre zero e R\$ 768. A classe D, os chamados “remediados”, tem renda domiciliar entre R\$ 768 e R\$ 1.064. A classe C, a chamada classe média, tem renda domiciliar total entre R\$ 1.064 e R\$ 4.591, enquanto a chamada elite, ou classes A e B, tem renda acima de R\$ 4.591.

De acordo com o pesquisador, um dos principais fatores que contribuíram para o aumento da classe média no total da PEA é a expansão nos empregos com carteira assinada. “A carteira assinada é o grande símbolo da classe média”, disse.

Outro ponto destacado pelo economista foi uma clara redução nos índices de pobreza e de miséria no período entre 2002 e 2008, já informada pelos institutos de pesquisa, como o próprio IBGE. “Estamos tendo uma boa safra de indicadores sociais nunca antes vista”, disse.

### Ascensão de classes

Ainda segundo a pesquisa, há atualmente maior probabilidade de alguém pertencente à classe média ascender para camadas mais altas do que há seis anos. Neri comentou, porém, que um dos pontos fracos também delimitados pela pesquisa é a ausência de mão-de-obra qualificada para cargos com maiores salários.

Para Neri, o aumento na participação da classe média na PEA não se deve a programas assistenciais como o Bolsa Família, por exemplo, e sim à iniciativa privada e à própria vontade das pessoas e seu esforço em conquistar emprego de carteira assinada.

- Na verdade, a nova classe média é aquele segmento do meio que cresceu muito nos últimos anos, é aquele grupo emergente que cresceu a partir do próprio trabalho - afirmou o pesquisador.