

Brasil é agora um país de classe média, diz revista

(Não Assinado)

A publicação trata do crescimento de parte da população com emprego formal e acesso ao crédito

12/09/2008 - 10h49 .

Agência Estado

O Brasil, anteriormente notório por seus extremos, é agora um País de classe média, afirma a revista The Economist que chega hoje às bancas. A publicação trata do crescimento de uma parte da população brasileira caracterizada pelo emprego na economia formal, acesso ao crédito e propriedade de um carro ou uma moto.

A revista discute o crescimento de 44% para 52% da classe média no País desde 2002, considerando as famílias com renda entre R\$ 1.064 e R\$ 4.561, conforme a Fundação Getúlio Vargas (FGV). Portanto, essa faixa já representa mais de metade da população.

A melhora da qualidade da educação e a migração dos empregos informais para os formais são apontados como fatores responsáveis pelo movimento, conforme Marcelo Neri, da FGV. O rápido crescimento do crédito, que não existia até recentemente em razão das elevadas taxas de juros, tem ajudado a estimular o poder de compra da classe média, diz a Economist.

Até cirurgias plásticas podem ser feitas a prestações no País, ressalta a revista. A demanda por produtos de beleza dessa parte da população pode ser reflexo do padrão estabelecido pelas novelas, produzidas no Rio de Janeiro. Conforme a publicação, a classe média brasileira é mais consciente na hora do consumo do que a da América do Norte e da Europa. No entanto, não gosta de comprar em lojas que pareçam baratas.

Do ponto de vista político, a Economist diz que no passado as pesquisas mostravam a preferência pelo PSDB, do ex-presidente Fernando Henrique Cardoso, em detrimento do PT, do presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Agora, com a ascensão da classe D para C, esse cenário se altera. Mas permanece irônico que esta grande transformação social, que foi atingida em parte pela abertura comercial com o resto do mundo, possa acabar apoiando um partido que, até recentemente, era favorável à autarquia.