



## Os brasileiros têm a força

A revista britânica *The Economist* publicou ontem dois artigos sobre o Brasil. No primeiro, aborda a recente transformação do Brasil em um país de classe média. Citando dados da Fundação Getúlio Vargas, o texto argumenta que entre 44% e 52% dos brasileiros hoje têm um padrão econômico que pode ser considerado de classe média, com empregos formais, acesso a um carro ou motocicleta e crédito. Tudo isso, diz a revista, levou a uma alteração nos padrões de consumo dessa parcela de quase metade dos brasileiros, que pode ser revelada, por exemplo, no sucesso que as cirurgias plásticas fazem no País. Tal cenário

econômico, segundo a revista, levaria a crer que nestas eleições os brasileiros adotariam um comportamento mais conservador no hora do voto, preferindo votar no PSDB. Mas segundo a revista, a popularidade do presidente Lula e o sucesso de seus programas sociais destruiu esta equação. No outro artigo, *The Economist* mostra o sucesso da colônia brasileira em Dongguan, na China. Ali, os brasileiros "aproveitam os benefícios da globalização" para investir na produção de calçados com know-how brasileiro e mão-de-obra a custos chineses, conquistando clientes fora da China.