Toda Mídia

NELSON DE SÁ

nelsondesa@folhasp.com.br

O VOTO DA CLASSE MÉDIA

Mas a atenção da nova edição da “Economist” era outra, na América do Sul. Sob o título “Metade da nação, com a força de cem milhões de cidadãos”, a revista levantou “o que a classe média planeja fazer com seu dinheiro —e seus votos”. É ainda a pesquisa da FGV, que mostrou que o Brasil “agora é um país de classe média”.

A “Economist” registra que o PSDB costuma ter maior apoio na faixa, mas destaca a avaliação de Mauro Paulino, do Datafolha, de que “aqueles que se moveram das classes D e C vão provavelmente se manter com o PT”. Por outro lado, a classe média “mudou o PT à sua própria imagem”, a começar da retórica econômica.