



Busca no blog

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO MERCADO FINANCEIRO QUALIDADE & PRODUTIVIDADE APRENDIZ CONTATO

BOVESPA ALLL11 1,25%

## FGV – Classes ABC terão mais 36 milhões de pessoas

Por Professor Elson H. Teixeira

Publicado em 10.2.10 nos temas: Classes sociais, Empreendedorismo, Estágio Supervisionado I, Pirâmide Social, Planejamento Estratégico, Poder de compra

1  
tweet  
retweet

**Uma pesquisa divulgada pela FGV dia 10/02 mostra que de 2003 a 2014 o Brasil terá 66 milhões de pessoas a mais nas classes A, B e C. Isso é a população da França!**



O economista Marcelo Neri diz que um dos principais motores do crescimento econômico do Brasil de 2003 a 2008 foi o aumento da renda das classes A, B e C, além de ter sustentado a estabilidade do País durante a crise financeira.

"A expectativa para 2010 é de retomada de crescimento. Alguns cenários que projetamos até 2014 mostram que a classe ABC, que representa o topo da distribuição de renda no Brasil, pode incorporar até 36 milhões de pessoas a mais. Isso é quase meia França. Somados aos 32 milhões

incorporados antes da crise, dá uma França inteira. Isto significa quase 66 milhões de pessoas incorporadas ao mercado consumidor do Brasil de 2003 a 2014", explicou o economista.

Temos aqui um fenômeno de redistribuição de renda que mudará muito as relações de mercado e ampliará as oportunidades empreendedoras, afinal, 36 milhões de consumidores a mais no topo da pirâmide de renda representa um estímulo muito importante para tirar os planos de negócio da gaveta e passar a olhar as necessidades deste público com mais carinho.

Lembrem-se de olhar o outro post sobre a Classe C (clique aqui ) para compreender melhor o que pensa esse público, uma vez que, até alguns anos atrás ele possuía um perfil de consumo muito diferente do atual. Ele ainda está numa fase de transição de comportamento e isso perdurará por mais alguns anos, conforme os dados da pesquisa da FGV.



### Comentário

0 Resposta(s) para 'FGV – Classes ABC terão mais 36 milhões de pessoas'

### Postar um comentário

Comentar como:

Postar comentário

Visualizar

### PARCEIROS



### SIGA-ME NO TWITTER

ES1 – Empresas brasileiras são mal gerenciadas <http://bit.ly/aohcbJ>  
1 day ago

@interparescola Sensacional Dayse, essas pérolas um dia vão aparecer no Jô Soares  
2 days ago

MF – A lei do cheque <http://bit.ly/bIC4bp>  
3 days ago

Prof. Elson MF – A lei do cheque <http://bit.ly/d5fBZO>  
3 days ago

ES1 – Aprender a empreender <http://bit.ly/EQdFD>  
8 days ago

### MAIS RECENTES

[ES1 – Empresas brasileiras são mal gerenciadas](#)  
[MF – A lei do cheque](#)  
[ES1 – Empreendedorismo tem seus riscos](#)  
[ES1 – Aprender a empreender](#)  
[ES1 – Conceitos de empreendedorismo](#)

### FEATURED VIDEO

No briefing deste trabalho o cliente desejava que houvesse maior integração

Postagem mais recente [Início](#)

Postagem mais antiga

Assinar: Postar comentários (Atom)

entre pais e filhos e entre famílias e escola.



## Seguidores

Google Friend Connect



Ainda não há seguidores.  
[Seja o primeiro!](#)

Já é um membro? [Fazer login](#)

## Arquivo do Blog

Março (2)  
Fevereiro (9)  
Dezembro (2)  
Novembro (2)  
Outubro (9)  
Setembro (17)  
Agosto (8)  
Julho (7)  
Junho (12)  
Maio (60)  
Abril (17)  
Março (31)  
Fevereiro (8)  
Janeiro (1)

## Rótulos

Estágio Supervisionado I (102)  
Mercado Financeiro (101)  
Qualidade e Produtividade (69)  
Empreendedorismo (35)  
Empreendedores (21)  
Planejamento Financeiro (18)  
Riqueza (12)  
Economia (11)  
Sistema Financeiro (9)  
crise (9)  
Aprendiz (8)  
Taxa de juros (8)  
público alvo (8)  
Classes sociais (7)  
Poder de compra (7)  
Produtos (7)  
Inovação (6)  
Investimentos (6)  
Política Econômica (6)  
4 P's (5)  
Cliente (5)  
Pirâmide Social (5)  
Adaptação (4)  
Balança Comercial (4)  
Reposicionamento (4)  
Segmentação (4)  
spread (4)  
Ações (3)  
CDB (3)  
Crédito Pessoal (3)  
Curitiba (3)  
Excelência em gestão (3)  
Solução de Problemas (3)  
Superávit Comercial (3)  
Bancos (2)  
Bolsa de Valores (2)  
Cheque Especial (2)  
Empréstimo (2)  
Metas de Inflação (2)  
Planejamento Estratégico (2)  
Ponto comercial (2)  
Técnicas de venda (2)  
Visão (2)  
inadimplência (2)  
Balanço de Pagamentos (1)  
Brainstorming (1)  
CEP (1)  
Ciclo de Vida (1)  
Dimensões estratégicas (1)  
Ferramentas da Qualidade (1)  
Fundação Nacional da Qualidade (1)  
Fundos de Investimento (1)  
Histograma (1)  
Lista de Verificação (1)  
Orçamento (1)  
Paradigma (1)  
Pareto (1)  
Prioridade (1)  
Saúde (1)  
cadastro positivo (1)  
causa e efeito (1)  
diagrama (1)