

52%

(SILVANA TOAZZA)

É quanto representam as classes C e D no contingente de consumo brasileiro, aponta a Fundação Getúlio Vargas (FGV). É justamente esse público com menor poder aquisitivo que está na mira do setor moveleiro. A Movelsul Brasil, que começa na segunda-feira em Bento Gonçalves, tem um projeto intitulado O Consumidor do Novo Brasil.