

## **Fórum do Encontro Comercial Braztoa contará com especialistas nos “Novos Consumidores”**

(Não Assinado)

A ampliação da fatia da população brasileira na classe média vem transformando os padrões de consumo no país. Segundo estudo da Fundação Getúlio Vargas, 37,56% da população brasileira encontrava-se na classe C (renda mensal compreendida entre R\$ 1.115 e R\$ 4.807), percentual que em 2008 chegou a 49,22%, ou 91 milhões de brasileiros. O aumento da renda tem impacto imediato no consumo. O que consome essa população que tem sido definida como a “nova classe média” brasileira? Quais as oportunidades de investimentos para a indústria do turismo nesse novo cenário? Como encontrar e quais as ferramentas adequadas para atingir esse novo consumidor?

Sobram questões em torno desse cenário, que será discutido no Fórum Braztoa. Com o tema “Novos Consumidores: quem são e o que desejam”, o evento integra a programação do 33º Encontro Comercial Braztoa, que ocorre nos próximos dias 25 e 26, no Centro de Convenções Frei Caneca, em São Paulo. Para debater o tema, especialistas em economia, consumo popular e pesquisas de mercado falarão aos agentes de viagens e participantes do encontro, que ocorre no auditório do Centro de Convenções, dia 25, das 9h às 12h. Confira, abaixo, os palestrantes convidados.

**Carlos Alberto Sardenberg – Jornalista-âncora do programa CBN Brasil e comentarista em telejornais da Rede Globo**

Com experiência de 37 anos como repórter e editor de alguns dos principais jornais brasileiros, Sardenberg é comentarista econômico dos noticiários da CBN e da TV Globo, além de escrever coluna no jornal O Estado de S.Paulo, manter um blog no portal G1 e ter seu site, o [www.sardenberg.com.br](http://www.sardenberg.com.br). É palestrante na área de política e política econômica, especializado em conjuntura, cenário nacional e internacional, perspectivas políticas e econômicas. Tem cinco livros publicados, entre eles o Aventura e Agonia nos Bastidores do Cruzado, uma reportagem sobre a criação do Plano Cruzado, que esteve na lista dos dez mais vendidos na revista Veja.

**Renato Meirelles - diretor do Data Popular**

Publicitário com MBA em Gestão de Negócios pela ESPM, foi colaborador do livro Varejos para Baixa Renda e é autor do livro Um jeito fácil de levar a vida – O guia para enfrentar situações novas sem medo. É colunista de diversas revistas e editor do site [www.brasilverdade.com](http://www.brasilverdade.com). No Data Popular, conduziu mais de 200 estudos sobre o comportamento do consumidor de baixa renda no Brasil. O Data Popular foi criado para produzir conhecimento de qualidade sobre o mercado popular brasileiro e atua no desenvolvimento de pesquisas e consultoria.

**Marisol Recaman – Diretora da OMA Assessoria em Pesquisa**

Socióloga, a diretora da OMA Assessoria em Pesquisa atua na área de pesquisas sociais de opinião pública e mercado desde 1982. Tem sólida experiência em coordenação geral de pesquisas com metodologias quantitativas e qualitativas, destacando a especialidade em pesquisas sociais. Atuou na Fundação SEADE, no estudo Condição de Vida – Dieese e desenvolveu pesquisas com diferentes temas, como juventude, mulheres e discriminação racial. Também participou do Projeto Aquarela – Turismo Internacional no Brasil, em 2004, e é autora dos livros Perfil da Juventude Brasileira (2003) e Idosos do Brasil (2006), da editora Fundação Perseu Abramo, e Discriminação racial e preconceito de cor no Brasil, de 2003, da mesma editora, entre outras publicações.

**Aloísio Pinto - Vice-presidente de Planejamento Estratégico da McCann Erickson Brasil**

Com formação acadêmica na área de Comunicação Social – Publicidade, Aloísio especializou-se em Marketing e acumula mais de 20 anos de experiência na área de planejamento estratégico de diversas empresas, tendo em seu portfólio clientes como Amex, BMW, Banco do Brasil, Coca-Cola, IBM, Kodak, Magazine Luiza, Motorola e Postos Petrobrás, entre outros. Ganhou os prêmios Planejamento do Ano ABP RJ em 1993, WPP Atticus Award 2004, Ogilvy Latina Creative Planning Award em 2005 e, mais recentemente, o Gold Effie Awards, em 2008. Na McCann Erickson está desde 2006.