

Turismo e hotelaria atentam para o potencial da classe C

(NÃO ASSINADO)

Segundo pesquisa da FGV, 49% da população brasileira está nessa faixa de público



Roland de Bonadona e o coordenador da FGV, Marcelo Côrtes Neri
O diretor geral da Accor Hospitality na América do Sul, Roland de Bonadona, foi outro representante da hotelaria presente no primeiro dia do Fórum Panrotas – Tendências do Turismo -, aberto ontem e que se realiza até o final do dia de hoje na Fecomercio, na capital paulista.

Roland de Bonadona participou ao lado do presidente da Azul, Pedro Janot, e do diretor comercial da Gol, Eduardo Bernardes, além dos consultores Guilherme Nóbrega (Banco Itaú) e Renato Meireles, como debatedor na palestra A nova classe média e o mercado de viagens, apresentada pelo coordenador da Fundação Getúlio Vargas, Marcelo Côrtes Neri.

Segundo Bonadona, o interesse da Accor no consumidor da classe média não é recente e se intensificou na década de 90, com a aposta da rede na expansão das operações das bandeiras Ibis (econômica) e Formula 1 (supereconômica). “Há alguns meses abrimos um Fórmula 1 em Belo Horizonte, que já em sua primeira semana de operação alcançou 90% de ocupação”, revelou. De acordo com o diretor, cerca de 50% dos clientes não tinham o hábito de se hospedar em hotéis, e utilizavam a casa de parentes em suas viagens. Entre unidades Ibis e Fórmula 1, a Accor opera hoje 60 hotéis no Brasil. “Tivemos de buscar escala para viabilizar a operação desse tipo de empreendimento”, conclui.

A pesquisa apresentada pelo coordenador da FGV, Marcelo Neri, aponta que a nova classe média (C) abrange hoje 49% da população brasileira. “É a classe dominante e, somada, sua renda é superior à dos que estão nas faixas de público A e B. Ainda de acordo com a pesquisa, a estimativa é de que nos próximos quatro anos, mais 14,5 milhões de pessoas saiam da faixa da pobreza e 36,1 milhões ascendam às classes mais altas. “As periferias vão concentrar mais gente com poder de compra e diminuir a desigualdade com a capital”, revela.