



Home | Cadastre sua Empresa | Newsletter | Indique para um amigo |

Digite a palavra chave:

Busca

Notícias da Alimentação

Fale Conosco

Fornecedores para o setor

Lançamentos

Eventos

Números do setor

A Organização

Empresa destaque

Go To Web

Anuncie

História e curiosidades

O Sorvete

Sopas

Nutricionistas na escola

Castanhas: Nutritivas e Saudáveis

História da Alimentação

Alimentos ajudam no envelhecimento

Nutricionistas no Brasil

Reforço na linha defensiva

Obesidade

Ovos x Colesterol

Comida japonesa atrapalha a dieta?

Anuário da Alimentação

Melhores Marcas

Selecione as Melhores Marcas



## Classes A e B foram as que mais cresceram, diz FGV. – (12/2010)

Elas terminaram 2009 com renda 2% superior a dezembro de 2008, conforme estudo realizado pelo Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas (CPS-FGV).

O CPS-FGV considerou as seis principais regiões metropolitanas do País. A classe C terminou o ano com redução de 0,4% na renda, ante dezembro de 2008. O público D teve alta de 1,4% e a classe E registrou queda de 1,5% no período.

Marcelo Neri, economista-chefe do CPS, vê tendência de crescimento e de melhor distribuição de renda este ano, porque em 2009 os empresários superestimaram a crise.

A avaliação considera ainda que a base do ano passado é baixa, o que ajuda a ter resultados estatísticos melhores em 2010. Além disso, em anos eleitorais, como o atual, é comum que a renda aumente e a distribuição melhore.

Fonte: G1

### Outras Notícias

- Novo site Nutrella é sinônimo de bem estar e interatividade.
- Brasil na Frutilogística
- São Paulo receberá a 6ª edição do Restaurant Week em março.
- Publicidade voltada às crianças será mais saudável
- Óleo de amendoim: rico em gorduras do bem e resistente a altas temperaturas
- Madame D'Orville, eleito pela ABIC como a melhor marca de Café Gourmet do Brasil
- Gomes da Costa anuncia novidades para a linha "Sabores do Mar"
- Criação de empregos em janeiro é a maior desde 2000
- Carga tributária diminuiu no ano passado
- 24 Bancos regionais vão aumentar a oferta de crédito
- Verão impulsiona consumo recorde de água engarrafada
- Preços ao consumidor voltam a cair
- Consumo das famílias cresceu em 2009
- Carnaval eleva movimento dos supermercados em 60%.
- Supermercados antecipam exposição de ovos de páscoa
- Nestlé assume vendas e distribuição de Nestea neste mês
- Loja virtual do Carrefour pode fazer preços de compras online caírem
- A partir de julho, empresas terão de declarar imposto de renda pela internet
- Cresce interesse do consumidor em compras virtuais.
- Cientista político Gildo Marçal Brandão morre aos 61 em SP.
- São Paulo abrigará a 6ª edição do Restaurant Week.
- Walmart e P&G querem mudar programação da TV nos EUA.
- Faturamento das MPEs cresce 3,8%.
- Quatro empresas divulgam bons resultados em 2009.
- Classes A e B foram as que mais cresceram, diz FGV.
- Uso da capacidade instalada na indústria é o maior desde 2008.
- Inadimplência do consumidor cai 6,3% em janeiro.
- Safra nacional de grãos deve crescer 7,2%.
- Intenção de compra é recorde, revela pesquisa.
- Kibon pretende crescer dois dígitos em 2010.
- Consumo da classe C já se assemelha ao do público de maior renda.
- Celular ajuda 62% dos norte-americanos a localizar lojas.
- Notas de R\$ 50 e R\$ 100 mudam para evitar falsificação.
- Cheques devolvidos caem 15,8% em janeiro.
- Relógio de ponto deve ser trocado até agosto.
- 145 lojas Pão de Açúcar terão gôndolas na diagonal.
- 91% dos consumidores recorrem à justiça.
- Lei que proíbe sacolas plásticas é vetada em São Paulo.
- Novidades Tosello para Frios.
- O segmento de marcas próprias está em ascensão?
- Após pressão, leite longa vida volta a subir.
- Alimentação Fora do Lar faz rede de padaria investir em ampliação de espaço (SP).
- Empadinha de banana com canela é opção saudável com poucas calorias.
- Chefs agora valorizam a comodidade dos clientes.
- Com preço menor, orgânicos ganham espaço no varejo.
- Óleos Especiais Salada com novidades para comemorar os 80 anos da marca.
- Technobar 2010. A feira vem para repetir o sucesso de 2009, com novas atrações.
- Para crescer na América Latina, Walmart quer comprar Carrefour.
- Brasil ocupa quarto lugar no ranking de lançamento de embalagens.
- Preço ao consumidor acelera em janeiro.

Acesso a área restrita:

login

logar



Revista Melhores Marcas Novembro/Dezembro 2009



Edição 16 - mar / abr 2009

