

Como conquistar a nova classe média?

(Não Assinado)



Marcelo Neri

Muito se fala atualmente no Brasil, inclusive no setor de Turismo, sobre “a nova classe média brasileira”, uma parcela expressiva da população que, nos últimos anos, ingressou no mercado consumidor do País. O assunto está tão evidência e é discutido por tanta gente que o Fórum PANROTAS, que ocorre em 15 e 16 de março, na capital paulista, trará um especialista para ministrar palestra sobre o tema. Trata-se do coordenador da Fundação Getúlio Vargas Marcelo Neri, autor de um estudo segundo o qual, entre 2003 e 2008, 31,9 milhões de pessoas subiram para as classes A, B e C.

Debatendo com Neri estarão o diretor geral da Accor Hospitality para América Latina, Roland de Bonadona, o presidente da Azul Linhas Aéreas, Pedro Janot, e o diretor comercial da Gol, Eduardo Bernardes.

“Faremos projeções para o futuro, causas e implicações, muitas delas para o setor de Turismo. Vamos relativizar com o setor, analisar as mudanças na sociedade em termos de poder de compra, localizar isso no território por características. Acredito que as informações ajudarão os profissionais do setor a se informarem e entenderem o que mudou neste mercado para poderem vislumbrar novos cenários”, adianta o coordenador da FGV.

O estudo desenvolvido por Neri foi objeto de matéria em grandes jornais internacionais, como os norte-americanos The Economist e The Washington Post. “O trabalho fala dos emergentes de um país emergente, em uma época de recessão internacional”, completa Neri.

O Fórum PANROTAS acontece em aliança institucional com a CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo), parceria com o Ministério do Turismo e patrocínio/apoio de Gol, Itaú, Sebrae, CVC, Delta, GJP Hotéis, Sabre Travel Network, Tap Portugal, Esferatur, Rextur, Travel Ace, GTA, Iberostar, São Paulo CVB, Noah Festas, Global Team e Voice.

Inscriva-se no www.panrotas.com.br/forum.

