

## Classe média

(Cláudio Loetz)

O aumento da renda do brasileiro incorporou, desde 2000, 26,9 milhões de pessoas à classe média, mudando a divisão dos recursos e alterando os padrões de consumo. A classe C, de 98 milhões de pessoas, tem 46% da renda, ante 44% das classes A e B, de acordo com dados da FGV e do IBGE. Para entender esse fenômeno e alicerçar decisões de negócios das empresas brasileiras, a CNI realizou amplo estudo, analisando comportamento, ambições, projetos e padrões de consumo. O projeto resultou no livro “A Classe Média Brasileira”, escrito pelos cientistas políticos Amaury de Souza e Bolívar Lamounier.