

## **Classe C, a nova coqueluche dos mercados**

(Não assinado)

23/01/2010 - Quem compõe, afinal, a nova classe C, disputadíssima por todos os segmentos da economia? São famílias com rendimento mensal entre R\$ 1.116 e R\$ 4.807. Segundo a Fundação Getulio Vargas (FGV), este estrato já corresponde à metade da população brasileira.

Pesquisa da Associação Comercial de São Paulo, aberta com exclusividade para o Brasil Econômico, revela os anseios e hábitos desses consumidores.

Gostam, sim, de pechinchar, cacoete trazido dos idos tempos em que povoavam as classes D e E. Também preferem compras a prazo, o que explica a forte demanda por crédito no Brasil. Mas essas pessoas não se contentam com o nível de renda recém-conquistado. Nada menos do que um terço quer ascender às classes A e B em cinco anos.

É certo que faltam a esses consumidores familiaridade com os novos meios de pagamento e a consciência do elevado nível das taxas de juros. Questão de educação financeira, que deverá vir apenas com o tempo. A porta de entrada ao templo de consumo é inegavelmente o cartão de crédito, sobretudo os private labels, oferecidos por rede varejistas.

Por meio desses estabelecimentos também são oferecidos seguros, o que indica uma gradual sofisticação desta parcela da população. O sonho da casa própria tem sido facilitado pelas instituições financeiras, que reduzem drasticamente as exigências para a concessão de financiamentos.

O Bradesco, por exemplo, baixou de 152 para somente 12 documentos pedidos para o financiamento imobiliário. A instituição tem como meta liberar o dinheiro em até 15 dias. São pessoas que estão conquistando seu lugar ao sol no sistema. Desta vez, tudo indica que para ficar.

- O CM News é uma publicação diária da CM Consultoria de Administração Ltda. Artigos, notícias e matérias sobre educação, com foco no ensino superior são compiladas das mais diversas fontes em todo o Brasil. A inserção dos referidos artigos, matérias e notícias não refletem necessariamente a opinião da CM Consultoria, pois os mesmos são recebidos e reproduzidos na íntegra, não havendo alteração por parte da CM Consultoria, a não ser por autorização do veículo ou do autor.