



17:38 | LUN 12.07.10  
BUE ☁ T 7.9H 59% +  
Seguinos:

BUSCAR

cerrar x

Mundo América Latina Lula

# La pobreza disminuyó un 43% entre 2003 y 2009

14/06/10

Por SAN PABLO. CORRESPONSAL

Brasil ya recibió el nombre de "Belindia", mezcla de Bélgica en el sur y sudeste del país, y la India en el norte y el nordeste. Quien replicó esa frase hasta tornarla célebre fue el ex presidente Fernando Henrique Cardoso.

**Etiquetas**

Lula, pobreza, campaña presidencial

Hoy esa definición perdió vigencia. Un estudio de la Fundación Getulio Vargas (FGV), la más prestigiosa institución universitaria en el área económica, sostuvo que **entre 2003 y 2009 la pobreza cayó un 43 por ciento** : pasó de 50 millones de personas a 29,9 millones de personas. En ese período se crearon 13 millones de empleos, una cifra que incluye la sumatoria entre los nuevos puestos y los que se perdieron.

A la vez, el despegue económico brasileño tuvo una cualidad distinta a otros procesos de evolución del pasado. Esta vez hubo **un aumento del salario real de 53,6 por ciento** (esto es, descontada la inflación del período). Según declaró al diario **Folha de Sao Paulo** el economista Marcelo Neri de la FGV, al ritmo actual de reducción de pobreza –de un 10 por ciento al año–, en 2014 Brasil tendrá sólo un 8 por ciento de pobres. "Estamos entrando en un proceso de disminución de la desigualdad mucho más fuerte que entre 2003 y 2008", sostuvo el experto.

Si Brasil mantiene un crecimiento del orden del 5 por ciento anual y el actual porcentaje de ascenso de las clases más pobres a las consumidoras, **en 2014 la pobreza afectará a sólo 14,5 millones de brasileños** . En 1993, un total de 51,6 millones de brasileños, en un universo de 147 millones de habitantes, estaban en la pobreza absoluta: representaba el 35 por ciento de la población. En 2014, Brasil podrá alcanzar la meta de bajar la pobreza en un 70 por ciento. Habrá 16,1 millones de pobres entre 222 millones de habitantes, según las proyecciones del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística; esto es, menos del 8 por ciento.

El ascenso de 32 millones de brasileños a las clases ABC entre 2003 e 2008 se relaciona, según los especialistas, con dos factores clave: el aumento del empleo formal y de la renta del trabajo, así como también los ajustes al salario mínimo y los programas sociales, que tienen como estandarte a la llamada "beca-familia".

Los analistas indican que el salario mínimo de 510 reales (280 dólares) permite comprar 2,2 canastas básicas. Cuando Lula da Silva comenzó su gobierno, el mínimo permitía adquirir 1,4 canastas. Esa recuperación fue, según se afirma, la mayor contribución social del gobierno de Lula ya que tuvo un impacto directo en el aumento de los ingresos de las familias.

Desde ese punto de vista, se puede hablar de un cambio profundo en el perfil social de Brasil. La suma de las clases E y D (la de pobreza extrema más la de ingresos inferiores) en 2008 fue de un 40 por ciento; pero será de apenas un 28 por

## Conexión Clarín



Clarín.com X

ciento en 2014. Eso indica una **evolución hacia un país donde predominen las clases medias**. Hoy esas clases representan el 60 por ciento del total. Al ritmo actual de crecimiento económico y distribución de ingresos, será de 72 por ciento en cuatro años.

enviar | imprimir | compartir:       Texto:

Enlaces patrocinados - ¡Avisos

**Constitución de S.A. y S.R.L.**

En 72 hs. - Estudio Especializado.  
[www.sociedadesurgentes.com.ar](http://www.sociedadesurgentes.com.ar)

**AMARILLA GAS**

Del gas nos ocupamos nosotros  
Gas a Granel - Garrafas - Cilindros  
[www.amarillagas.com](http://www.amarillagas.com)

**Instalación + Soporte LCD**

Desde \$250 Promo Mundial  
Instalación Soportes LCD y Deco  
[www.techys.com.ar](http://www.techys.com.ar)

Anuncie aquí

[Ayuda](#) | [Archivo](#) | [Móviles](#) |  RSS

Copyright 1996-2010 Clarín.com - All rights reserved - Directora Ernestina Herrera de Noble | [Normas de confidencialidad y privacidad](#)

[Diario Olé](#) | [Diario La Razón](#) | [Ciudad.com](#) | [Biblioteca Digital](#) | [Publicidad](#) | [Grupo Clarín](#) |   