

Consumidores das classes C e D terão novo cartão de crédito

(Não Assinado)

Estimativa: 80 mil consumidores em 1 ano Os consumidores sorocabanos das classes C e D e os microempresários da cidade passarão a contar com mais uma opção de cartão de crédito a ser lançado pela Associação Comercial de Sorocaba (Acso) até o final do ano, informa o presidente, Braz Cassiolato. O sistema será administrado pela Cooperativa de Economia e Crédito Mútuo dos Empresários de Sorocaba (Cooperaso). A estimativa é que em doze meses a nova bandeira seja utilizada por aproximadamente 80 mil consumidores e 1.500 empresas. Em cinco anos deveremos estar em metade dos lares e empresas de Sorocaba e cidades vizinhas, atingindo cerca de 300 mil pessoas, prevê o gerente-financeiro da Acso, Rafael Nochelli. Segundo Cassiolato, estatísticas e estudos recentes comprovam a dificuldade de acesso dos trabalhadores de menor renda a essa modalidade de crédito, bem como o alto custo pago pelos comerciantes e prestadores de serviço para oferecer a opção aos seus clientes. De acordo com a Associação Brasileira das Empresas de Cartões de Crédito e Serviços (Abecs), o Brasil possuía, em abril deste ano, 586 milhões de cartões de crédito. O número é quase o triplo da população do País - estimada atualmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)) em 192 milhões de pessoas -, no entanto, apenas 43% dos brasileiros (82 milhões) têm acesso a esse tipo de serviço. Sondagem da Fundação Getúlio Vargas (FGV), do final de 2009, confirma que as classes A e B (renda mensal superior a R\$ 4,5 mil), com apenas 15% da população (cerca de 30 milhões), concentram 67% dos cartões de crédito. As classes C e D (com renda mensal entre R\$ 1,9 mil e R\$ 4,5 mil) representam 78% dos brasileiros, mas têm pouco menos de 33% dos cartões de crédito. Para o presidente da Acso esta é uma oportunidade para o crescimento das vendas no comércio sorocabano e, em consequência, o acesso dos consumidores a mais produtos e serviços. Se nós conseguirmos facilitar o crédito ao consumidor e garantir ao comerciante a segurança que ele precisa para expandir seus negócios, com certeza teremos mais dinheiro circulando e, evidentemente, mais empregos, afirma. Baixo custo Entre os diferenciais do novo cartão, o gerente Nochelli destaca as facilidades que terá o consumidor de menor renda para comprar, enquanto o comerciante será fortalecido por conseguir ferramentas para fidelizar um novo grupo de clientes. Nós percebemos que muitos comerciantes de pequeno porte deixam de aceitar cartões por conta do alto custo do sistema, explica. Ele antecipa que o uso do cartão da Acso não implicará em pagamento de taxas por operação, ao contrário dos usuários de outras bandeiras, que chegam a desembolsar R\$ 8,00 a mais em cada compra. Lojistas e consumidores podem obter mais informações sobre o cartão de crédito da Acso pelo telefone (15) 3331-1050.

