

## Shopping Taboão completa oito anos de sucesso nesse sábado

(NÃO ASSINADO)

O Shopping Taboão completa oito anos de funcionamento nesse sábado, dia 10 de julho. Desde a sua inauguração, o centro de compras acompanha o crescimento e o desenvolvimento dos habitantes do município de Taboão da Serra e de cidades vizinhas, como Itapeverica da Serra, Embu das Artes, São Lourenço, Jujubim e parte da região sul da cidade de São Paulo. O shopping atrai, principalmente, o público das classes B e C, com renda média familiar no valor de R\$ 2.273,00, e gera mais de 4 mil empregos diretos e 10 mil indiretos. Inaugurado em 2002, o Shopping Taboão se consolidou como o maior e mais completo centro de compras e de lazer da região. Em 2008, investiu mais de R\$ 20 milhões em sua estrutura, com acréscimo de 70 novas lojas. No ano seguinte, uma nova ampliação contemplou a Praça de Alimentação, aumentando em 25% o número das operações com a abertura de nove unidades comerciais. O projeto de expansão reestruturou o mix de lojas do Shopping, com o objetivo de atender as necessidades do seu público-alvo. Marcas como M. Officer, Cavalera, TNG, Hering e Boticário estão presentes no Shopping Taboão. Já a Arezzo, conceituada loja de sapatos e acessórios, é uma das novidades para o segundo semestre. Shopping Taboão, referência para toda a região Segundo o superintendente, Carlos Alcântara, o Shopping Taboão terá em 2010 um aumento de 15% no faturamento, se comparado a 2009. Uma das razões para esse crescimento se deve à retomada da economia após a crise de repercussão mundial, ocorrida no ano passado. De acordo com a pesquisa divulgada em fevereiro pela Fundação Getúlio Vargas, mesmo com a crise econômica do ano passado, a classe C, que compreende famílias com renda de R\$ 1.115 a R\$ 4.807, manteve os índices de crescimento conquistados nos anos anteriores. Segundo o levantamento, o índice de participação do total populacional da classe C foi de 53,58%, um pouco abaixo dos 53,81% registrados em 2008. O coordenador do Centro de Políticas Sociais da FGV, Marcelo Neri, afirma que, apesar desse pequeno recuo, a classe C já recuperou sua estabilidade e voltou a crescer. Carlos Alcântara confirma os resultados da pesquisa realizada pela FVG. “As classes B e C reagiram bem à crise econômica. Eles têm potencial de compras, são exigentes e primam pela qualidade. Esse é um dos motivos para o sucesso do Shopping Taboão”, diz o superintendente do shopping. Ele também ressalta que é exatamente por conta desse público fiel e em ascensão que os lojistas procuram o empreendimento para abrirem seus negócios. A vacância zero, o baixo índice de inadimplência e o baixo custo condominial comprovam a boa aceitação do Shopping Taboão por parte dos lojistas. “As pessoas que nos procuram sabem do crescimento do poder aquisitivo das classes B e C, sabem que são bons clientes. Além disso, oferecemos uma boa estrutura. Costumamos dizer que o nosso sucesso se deve, principalmente, à união entre o Shopping Taboão, lojistas e clientes”, conclui. Por conta de todos esses aspectos, ainda de acordo com o Carlos Alcântara, o empreendimento pretende planejar em breve um novo projeto de expansão. Variedade e sustentabilidade Instalado a 15 km do centro de São Paulo e próximo ao Rodoanel, o Shopping Taboão recebe por mês 300 mil automóveis e 1,5 milhão de pessoas; número que chega a ser 30% maior em períodos que antecedem as principais datas do varejo. Possui 171 lojas de mix variado, 13 lojas âncoras, dentre elas a Marisa e a Renner, cinco salas de cinema de última geração, mais de duas mil vagas no estacionamento e mil lugares na Praça de Alimentação. Dentre as ações já realizadas em 2010 estão a revitalização dos banheiros e a inauguração de lojas de renome nacional, como a Centauro. A consolidação no ramo de fastfood também ocorreu de forma efetiva neste ano. O Shopping Taboão oferece aos clientes marcas como Burger King, Vivenda do Camarão, Subway e Montana Grill. Outro aspecto que merece destaque é o caráter socioambiental do Shopping Taboão, que desenvolve no dia-a-dia algumas ações com o objetivo de preservar o meio ambiente. O empreendimento, por exemplo, foi projetado horizontalmente com a intenção de aproveitar a luz natural, com a implantação de vidros refletivos na cobertura, proporcionando menor infiltração solar na parte interna do Shopping e maior aproveitamento do sistema de climatização. Dentre outras ações desenvolvidas, destaca-se a utilização de um sistema de cogeração, em que a fonte de energia principal, o Gás Natural, é convertida em outras duas fontes alternativas, minimizando, assim, a utilização de recursos naturais e a geração de poluentes. Além disso, todo sistema de Água utilizada no empreendimento é gerada através da poço artesiano, evitando custos de operação da rede pública, minimizando custos operacionais e a contaminação de rios na região. Expansão imobiliária Após o lançamento do Shopping Taboão, seus bairros vizinhos tornaram-se alvo de investimentos de grandes construtoras. Em 2007, a Company lançou o empreendimento Vertentes, de padrão médio e oito torres de apartamentos de 2 e 3 dormitórios. No ano passado foi a vez da Camargo Corrêa lançar o condomínio Eco's Natureza Clube, com apartamentos de três e quatro dormitórios em área de 32 mil m². Dentre os fatores desse boom imobiliário estão: a localização privilegiada do município, o acesso fácil a rodovias importantes e a proximidade do centro de São Paulo, em torno de 15 km. A chegada do metrô promete uma valorização ainda maior nos próximos anos.