

Década de ouro

O Brasil vive mesmo sua melhor fase? E como tirar proveito disso?

Entender o atual momento do Brasil, se planejar para ser bem-sucedido neste novo contexto e, ao mesmo tempo, conhecer os novos consumidores que entram no mercado e traçar estratégias para conquistá-los. Essas serão algumas das oportunidades abertas aos participantes do Fórum PANROTAS – Tendências do Turismo 2010, que acontece daqui a duas semanas, nos dias 15 e 16 de março, segunda e terça-feiras, no Centro Fecomercio de Eventos, em São Paulo. O evento contará, por exemplo, com a apresentação de um estudo inédito. Pela primeira vez, será possível conhecer e entender não o que se passa atualmente na cabeça do consumidor em geral, mas especificamente do comprador de turismo. A pesquisa 'Como age o consumidor de viagens – Brasil e Exterior' será apresentada pelo diretor sênior de Relações Corporativas da Visa, Paul Wilke. O quadro terá ainda a participação de Jeanine Pires, presidente da Embratur, analisando os resultados. O presidente do Banco Central, Henrique Meirelles, será o primeiro a falar nesta parte dedicada especialmente à economia, que se seguirá à abertura do evento, a ser feita pelo presidente da PANROTAS, Guillermo Alcorta, sucedido pelo ministro Luiz Barretto, do Turismo.

ORIENTAR

Segue Meirelles o economista Fabio Giambiagi, chefe do Departamento de Risco de Mercado do BNDES, especialista em finanças públicas e articulista do jornal *Valor Econômico*, que analisará as perspectivas da economia brasileira na próxima década, mostrando as potencialidades que se abrem, combinadas com os desafios associados à solução dos problemas ainda pendentes.

Como será a prometida década de ouro para o País? Será tão dourada assim? Como tirar proveito deste momento único, que inclui a Copa do Mundo de 2014 e os Jogos Olímpicos de 2016? O que pode e o que deve acontecer com o Rio de Janeiro? A partir de uma análise dos índices atuais, Giambiagi promete abranger todas essas questões e ajudar a orientar os empresários de turismo para o que vem por aí.

Já o coordenador da Fundação Getúlio Vargas, Marcelo Côrtes Neri, autor de estudo segundo o qual, entre 2003 e 2008, 31,9 milhões de pessoas subiram para as classes A, B e C, vai abordar a nova classe média.

"Faremos projeções para o futuro, causas e implicações, muitas delas para o setor de Turismo. Vamos relativizar com o setor, analisar as

mudanças na sociedade em termos de poder de compra, localizar isso no território por características. Acredito que as informações ajudarão os profissionais do setor a se informarem e entenderem o que mudou neste mercado para poderem vislumbrar novos cenários", adianta o coordenador da FGV.

TECNOLOGIA

O ex-diretor mundial de Marketing da Accor Hospitality, Paulo Salvador, será o mediador do tema 'Tendências mundiais em tecnologia: como se preparar para sobreviver ou ganhar dinheiro', que terá palestra de Tony Surtees, um dos fundadores do Yahoo, e contará com o gerente geral para a América do Sul da Travelocity, Jorge Cordova, como painalista.

O diálogo com o mercado terá vários grandes momentos. Entre eles, um painel com a Anac e as companhias aéreas, que contará com a presidente da agência, Solange Vieira, e com os comandantes das principais empresas aéreas do País: Libano Barroso, da Tam, Pedro Janot, da Azul, Jose Mário Caprioli, da Trip, Constantino de Oliveira Jr., da Gol, José Efromovich, da OceanAir, além de um líder da Webjet.

O diálogo também é a tônica do painel de integração com o mercado: os planos e o impacto das atividades das comissões de turismo do Senado e da Câmara dos Deputados.

Os direitos do consumidor também estarão na pauta e terá como debatedores, entre outros profissionais, o advogado Josué Rios, professor da PUC-SP e comentarista do *Jornal da Tarde*, secretário nacional de Políticas do Turismo Carlos Silva, e o técnico de Proteção e Defesa do Consumidor do Procon-SP, Marcos Marcucci.

OUTROS TEMAS

O mercado norte-americano, que volta a viver sua década de ouro com o Brasil depois dos anos difíceis que se seguiram a 2001, entra na pauta com o vice-presidente da US Travel Association Bruce Bommarito, realizador do Pow Wow, a mais importante feira de Turismo dos Estados Unidos, considerado por muitos o melhor do mundo. A seu lado estará o vice-presidente da Disney e chairman do Board of Directors do Visit Florida, Ed Fouché.

PATROCINADORES

O Fórum PANROTAS acontece em aliança institucional com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), parceria com o Ministério do Turismo e patrocínio/apoio de Gol, Itáú, Sebrae, CVC, Delta, GJP Hotéis, Sabre Travel Network, Tap Portugal, Esferatur, Rextur, Travel Ace, GTA, Iberostar, São Paulo CVB, Noah Festas, Global Team e Voice.

AD75

Um dos patrocinadoras do Fórum PANROTAS, a Gol está oferecendo AD-75 para os participantes que vêm de fora de São Paulo. A reserva deve ser feita pelo (11) 5508-4201 - opção 1E INET. Deverá ser informado o código para compras: PROMO CODE =

E4140SAO. Embarques permitidos somente para o período de 12 a 19 de março.

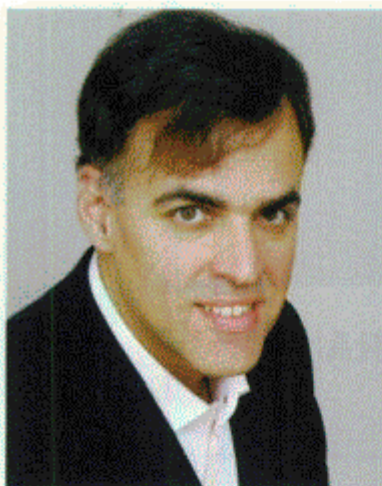
FÓRUM PANROTAS
TENDÊNCIAS DO TURISMO
2010



São Paulo - 18 e 19 de março

INSCRIÇÕES

Para fazer sua inscrição para o Fórum PANROTAS, basta acessar www.panrotas.com.br/forum, onde também se pode consultar a programação e outros detalhes do evento, além de tarifas especiais em hotéis para quem vem de fora da cidade.



JORGE CORDOVA, DA TRAVELOCITY



BRUCE BOMMARITO, DA USTA



FABIO GIAMBIAGI, DO BNDES

PAN NOTAS

FILIAL

A agência de viagens corporativas Copastur abriu uma filial em Sorocaba, município de 1,3 milhão de habitantes, localizado a menos de 100 km da capital paulista. A filial fica na rua José Maria Hannickel, 76, no Jardim Portal da Colina. O telefone de contato é (15) 3233-4850. "Com 37 anos de existência, a Copastur aposta na expansão dos negócios para interior de São Paulo", afirma o dono da Copastur, **Edmar Bull**.

VOO DIÁRIO

A companhia aérea Tam iniciou as operações do voo diário que ligará Campo Grande (MS) a Brasília (DF). O voo JJ 3570 sai da Capital Federal às 11h30 e chega no aeroporto internacional de Campo Grande às 12h, horário local. No sentido inverso (JJ 3571), a aeronave decola às 12h40 da capital sul-matogrossense, no horário local, e chega em Brasília às 15h07.

INAUGURAÇÃO

O navio Costa Deliziosa, da companhia italiana Costa Cruzeiros, foi inaugurado em cerimônia realizada na cidade de Dubai, nos Emirados Árabes. O evento foi recheado de apresentações de dança e música relacionadas à cultura local. Participaram da cerimônia o Chairman e CEO da Costa Cruzeiros, **Pier Luigi Foschi**, o embaixador da Itália nos Emirados Árabes, **Paolo Dionisi**, o Sheikh **Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid al Maktoum**, e seu irmão **Sheikh Majid Bin Mohammed Bin Rashid al Maktoum**, além **Mona Ibellinie** e **Marwan Parham**, que ficaram responsáveis pela apresentação do evento.

GASTOS DE ESTRANGEIROS

Dados divulgados pelo Banco Central (BC) mostram que, em janeiro, os turistas estrangeiros gastaram US\$ 566 milhões no País – no mesmo período do ano passado, o valor foi US\$ 495. O resultado é o segundo melhor da história para o mês desde que o iniciou a série histórica, em 1947. Os gastos de turistas brasileiros no período somaram US\$ 1,21 bilhão, contra os US\$ 746 milhões registrados em janeiro do ano passado.