

Desde o início da crise, classe C diminuiu de 53,15% para 52,67% da população

(Não Assinado)

SÃO PAULO - Se no início do ano passado era comemorada a ascensão de grande parte da população para a classe C, neste ano, a situação está se invertendo. Isso porque a participação dessa classe social na população está diminuindo desde setembro, quando a crise econômica começou a atingir o Brasil, e não é porque essas pessoas estão subindo para a classe AB.

Segundo estudo da FGV (Fundação Getulio Vargas) divulgado nesta quarta-feira (8), em setembro do ano passado, 53,15% da população brasileira estava na classe C. Em fevereiro deste ano, o índice caiu para 52,67%.

Da mesma forma, a participação da classe AB caiu de 15,43% para 14,84% no período, enquanto a da D aumentou de 13,52% para 13,67% e a da E foi de 17,90% para 18,82%.

Impacto nas classes mais altas

O estudo também mostrou que, considerando o período imediato pós-crise, entre setembro e dezembro, os impactos só foram sentidos na classe AB, que teve uma pequena redução de 0,6%, enquanto as demais classes mantiveram os movimentos: a classe C seguiu crescendo a 1,2%, e as classes D e E mantiveram a queda de 2,5% e 1,2%, respectivamente.

Porém, ao analisar os dados de janeiro, nota-se uma queda mais forte, de 2,74% na classe AB, e de 2,2% na C, enquanto D e E, que vinham caindo, registraram alta de 3% e 6,7%. No mês de fevereiro, o comportamento foi semelhante ao apresentado no último trimestre de 2008, com queda branda na classe AB, de 0,5%, e pequenas oscilações nas demais: a classe C subiu 0,1%, a D aumentou 0,7% e a classe E teve queda de 0,3%.

Considerando o período de setembro de 2008 a fevereiro de 2009, a tendência é a mesma apresentada em janeiro, com queda de 3,8% na classe AB e de 0,9% na C. Já as classes D e E apresentaram altas de 1,1% e 5,1%, na ordem.

No levantamento, são consideradas da classe E as famílias com renda mensal de até R\$ 804, enquanto na D a renda chega a R\$ 1.115, na C até R\$ 4.807 e na AB a renda está acima desse valor.