

## **Estudo mostra que baixa renda tem maior participação no e-commerce brasileiro**

(Não Assinado)

São Paulo, 27 de Abril 2009 – Pesquisa realizada pela agência de publicidade Avenida Brasil, especializada em consumidores de baixa renda, mostra que os consumidores das classes sociais C, D e E estão utilizando mais a internet para comprar, o chamado e-commerce.

Segundo levantamento da agência 75% dos internautas têm renda de até cinco salários mínimos. E a previsão é que 70% dos futuros consumidores venham dessa camada social.

Um dos fatores para esse crescimento é que a classe C, hoje a maior no país com 53% de presença, segundo informações divulgadas pela Fundação Getúlio Vargas, está com mais acesso a computadores diretamente de seus domicílios.

Para o consultor e especialista da Avenida Brasil, Renato Meirelles, o potencial de expansão do e-commerce brasileiro é enorme, já que os consumidores da base da pirâmide econômica detêm hoje 69% dos cartões de crédito no país e as vendas de computadores para estas classes vêm crescendo. Meirelles, que realiza várias pesquisas na área, vê a inclusão dessa nova faixa de consumidores, nesse meio de consumo, não só como uma ferramenta importante para driblar a crise, mas também um caminho importante para o varejo e meios de pagamentos no país.