

Um mercado de R\$ 575 bilhões

(Não Assinado)

13/02/2009 - 11:00

Conferência discutirá estratégia de negócios para a baixa renda e a nova classe média brasileira

"Especialista" em consumo popular, Renato Meirelles, discutirá com empresários, informações e estratégias para conquistar fatia dos consumidores que mais cresce no Brasil

Em conferência organizada pelo IQPC e no contexto da pesquisa divulgada pela Fundação Getúlio Vargas que aponta o crescimento da classe média brasileira (considerando famílias com renda entre R\$ 1.064 e R\$ 4.591), empresários, diretores de marketing e especialistas em consumo e comunicação se reúnem entre 16 e 18 de fevereiro no evento brasileiro sobre os consumidores emergentes para discutir e aprender sobre as características do mercado das classes C, D e E. Segundo os dados informados recentemente pela FGV a faixa da população que incluía a classe C, considerada a nova classe média brasileira, em dezembro de 2008, passou a representar 53,8% da população. No mesmo período de 2007, esse percentual era de 51,8%.

Durante os três dias, a segunda edição da conferência Estratégia de negócio para o mercado de baixa renda, trará palestras com apresentação de cases para ilustrar o panorama e as tendências mercadológicas que envolvem gestão de marcas, produtos, preços, promoções, propaganda, pontos de venda e consumo referentes à base da pirâmide de renda.

Para o sócio-diretor da agência de propaganda Avenida Brasil e também presidente da mesa durante a conferência, Renato Meirelles, a segunda edição do evento vem em um momento importante para as grandes empresas brasileiras. "Estamos atravessando um período de crise financeira em que muitas corporações estão revendo seus planejamentos e posicionamentos diante do mercado. A crise aparece como uma excelente oportunidade para as empresas se reinventarem, focando na camada de consumidores que mais cresce no Brasil", afirma Meirelles.

O debate conta com a participação de empresas como COCA-COLA, IPEA, IBOPE INTELIGÊNCIA, AVENIDA BRASIL, E-BIT, TIM, KLABIM SEGALL, EDITORA ALTO ASTRAL, CIA MÜLLER DE BEBIDAS, AMWAY, AMANCO, REDECARD e PLAY CONSULTORIA INFANTIL, que estarão discutindo experiências ao longo da programação.

Serviço:

Realização: IPQC – International Quality and Productivity Center

CONFERÊNCIA: ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS PARA O MERCADO DE BAIXA RENDA

Local: Golden Tulip Paulista Plaza

Alameda Santos, 85 – Jardins – São Paulo – SP

Data: 16 a 18 de fevereiro de 2009

Horário: 09 às 18 horas.

Mais informações: www.iqpc.com/br/baixarenda