

Crise elevou desigualdade social

(Não Assinado)

RICOS DA FGV, AQUELES QUE GANHAM ATÉ R\$ 1 MIL POR RESIDÊNCIA, FORAM OS MAIS ATINGIDOS PELOS EFEITOS NO BRASIL

O índice de Gini, que indica a desigualdade na economia, piorou 0,30% em julho de 2009, em relação a igual mês de 2008. Foi a primeira alta na comparação de julho em relação a mesmo mês do ano anterior desde 2001, de acordo com o economista-chefe do Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas (FGV), Marcelo Neri.

"Nunca tinha havido um período tão longo de queda do índice de Gini", disse o economista.

Ele afirmou que a desigualdade esteve mais alta em janeiro deste ano e que o resultado de julho representa melhora em relação àquele mês.

Também observou que a diferença entre o índice de julho de 2008 e o de julho deste ano é pequena. Com base nos dados da Pesquisa Mensal do Emprego (PME) do IBGE, Neri estimou uma queda do índice de Gini de 5,8% entre 2008 e 2003, primeiro ano em que é possível fazer a comparação.

"Pela PNAD (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) dá para ver que a queda é desde 2001", afirmou.

De acordo com Neri, com a crise, ficou mais difícil se manter nas classes A e B depois de ter chegado lá. De cada 100 brasileiros que estavam em alguma dessas classes em julho de 2008, 25 tinham saído em julho de 2009, embora outros tenham ascendido. De julho de 2006 para 2007, os que saíram foram 18 em cada 100.

Porém, pela metodologia do economista, os mais pobres, das classes D e E, mantiveram a mobilidade em direção à classe, classificada por ele como "média baixa".

Ainda segundo ele, a crise no Brasil atingiu, principalmente, a população de maior renda, inclusive a da cidade de São Paulo. Neri, no entanto, usa metodologia, no mínimo, questionável para classificar as classes sociais.

Ele chega a sustentar que uma família com renda domiciliar de R\$ 1 mil seria rica. Por essa classificação, que revoga os manuais da Sociologia sobre classes sociais, a classe média acaba inflada por pessoas que, na verdade, são pobres.