

## **16% dos brasileiros têm algum tipo de seguro**

(NÃO ASSINADO)

As famílias de baixa renda representam um público em potencial para o mercado de seguros no Brasil. De acordo com a pesquisa Microseguros divulgada na semana passada pela Fundação Getulio Vargas (FGV), o crescimento na renda das famílias nos últimos cinco anos estimula o segmento.

Hoje, aproximadamente – sendo que o seguro saúde é o mais difundido, cobrindo 12,94% da população em questão, em seguida, estão o seguro de vida (4,31%), de veículo (2,95%), previdência privada (0,45%) e outros seguros, que respondem por 1,41% da cobertura. Segundo a pesquisa, esse número tende a crescer com a possibilidade de inclusão de pessoas que passaram para as classe A,B e C, entre 2003 e 2009. No período, 27 milhões de pessoas ascenderam socialmente e reagiram à retração da economia, decorrente da crise financeira internacional.