

## **Número de pessoas que têm algum tipo de seguro no país chega a 16%**

(Isabela Vieira)

Agência Brasil

Rio de Janeiro - As famílias de baixa renda representam um público em potencial para o mercado de seguros no Brasil. De acordo com a pesquisa Microseguros divulgada hoje (9) pela Fundação Getulio Vargas (FGV), o crescimento na renda das famílias nos últimos cinco anos estimula o segmento.

Hoje, aproximadamente 16% dos brasileiros têm algum tipo de seguro – plano de saúde, de carro, previdência privada. Segundo a pesquisa, esse número tende a crescer com a possibilidade de inclusão de pessoas que passaram para as classe A,B e C, entre 2003 e 2009. No período, 27 milhões de pessoas ascenderam socialmente e reagiram à retração da economia, decorrente da crise financeira internacional.