

POLÍTICAS SOCIAIS. Por outro lado, a classe C cresceu 2,5%

de julho do ano passado até julho de 2009

Crise dificultou o acesso e a permanência nas classes A e B

DE BRASÍLIA

A crise no Brasil atingiu principalmente a população de maior renda, inclusive a da cidade de São Paulo. A virada econômica dificultou o acesso e a permanência nas classes econômicas mais altas, A e B. Porém, os mais pobres, das classes D e E, mantiveram a mobilidade em direção à classe, classificada como "média baixa". Essas são algumas das conclusões de estudo do Centro de Políticas Sociais (CPS), da Fundação Getúlio Vargas (FGV) feito a partir da comparação de dados de julho deste ano com o mesmo mês de 2008.

O conjunto das classes A e B chegou a cair 0,5% entre julho do ano passado e julho deste ano, em contraste com o crescimento de 35,7% entre julho de 2003 e o mesmo mês do ano passado.

Por outro lado, a classe C cresceu 2,5% de julho do ano passado até julho de 2009, principalmente pela passagem de pessoas das classes

Performance

Tanto a melhor performance das periferias quanto o pior desempenho de São Paulo estão relacionadas ao fato de que a indústria e as instituições financeiras foram mais atingidas pela crise.

mais baixas para a classe média. A classe C tinha crescido 23,1% entre os meses de julho de 2003 e 2008.

"É um empate e é um resultado muito bom para a época de crise, mas é uma parada súbita, já que a gente vinha melhorando a taxas altas. O copo está meio cheio e meio vazio", disse o economista-chefe do CPS, Marcelo Neri. Ele observou

que, entre 2003 e 2008, 27 milhões de pessoas - "meia França", salientou - foram incorporadas ao conjunto de classes A, B e C e 24 milhões deixaram a pobreza.

Na capital do Estado de São Paulo, o conjunto das classes A, B e C caiu 0,68% entre julho de 2008 e julho de 2009. No entanto, na periferia paulista, houve um crescimento de 0,67%. Neri observou que, com exceção de Salvador, as periferias reagiram melhor à crise do que as capitais. (Agência Estado)



A passagem das pessoas mais pobres para a classe média estimulou o consumo no País