

Classe ABC da Grande Belo Horizonte foi a que mais cresceu em 6 anos

(Gladys Ferraz Magalhães)

SÃO PAULO - De acordo com uma pesquisa realizada pela FGV (Fundação Getúlio Vargas), intitulada "Crônica de uma Crise Anunciada - Choques Externos e a Nova Classe Média", divulgada na última quarta-feira (11), a região metropolitana de Belo Horizonte foi a que apresentou melhor crescimento no número de pessoas nas classes ABC, nos últimos seis anos, encerrados em 2008.

Entre 2002 e o ano passado, a Grande Belo Horizonte registrou expansão de 37,84% no número de indivíduos que passaram a fazer da parte da classe ABC, o que fez com que sua população neste grupo alcançasse 67,36% dos moradores da região, o suficiente para ultrapassar o Rio de Janeiro.

A pesquisa revela, ainda, que somente no último ano, a alta da classe ABC nos arredores da capital mineira foi de 5,35%, maior que a média nacional de 4,84%. No mesmo período, a proporção de indivíduos que melhoraram de vida, saindo da classe E, foi de 12,74%. Em seis anos, este percentual é de 47,39%, o maior do Brasil. Os números nacionais para este quesito são: 10,82%, entre 2007 e 2008; 35,77%, em seis anos.

O maior grupo

Apesar dos bons resultados obtidos pela região metropolitana de Belo Horizonte, ainda é a região metropolitana de São Paulo que concentra a maior proporção de indivíduos na classe ABC, 73% de sua população, sendo que no ano passado registrou a maior expansão do país, 5,47%.

Por outro lado, nos últimos seis anos, a região, junto com a região metropolitana de Porto Alegre, foi a que menos cresceu neste sentido, 15,85% e 15,88%, respectivamente, como mostra a tabela a seguir:

Evolução da classe ABC nas seis maiores regiões metropolitanas do país

Região Crescimento entre 2002 e 2008 Crescimento entre 2007 e 2008 Porcentagem da população

Recife 25,09% 0,49% 44,92%

Salvador 32,04% 3,65% 59,71%

Belo Horizonte 37,84% 5,35% 67,36%

Rio de Janeiro 22,41% 4,85% 66,64%

São Paulo 15,85% 5,47% 73%

Porto Alegre 15,88% 4,76% 69,5%

Brasil 20,87% 4,84% 69,14%