

UNIVERSIA ABORDA RELAÇÃO ENTRE EDUCAÇÃO E AUMENTO SALARIAL

(Joice Lima)

Portal disponibiliza pesquisa que relaciona tempo de estudo à ascensão social

O período que os brasileiros dedicam à educação reflete, diretamente, em sua condição salarial. É o que afirma recente pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Segundo o levantamento, para cada ano de estudo, o salário pode subir 15%. O portal Universia traz os dados da pesquisa e a opinião de especialistas sobre o tema.

Segundo o conteúdo do Portal, além do aumento salarial, profissionais com mais tempo em sala de aula também têm mais chance de conseguir emprego. A oportunidade de conseguir uma colocação no mercado de trabalho aumenta 3,3%, para cada ano de estudo concluído. De acordo com os especialistas, isso ocorre porque a capacitação recebida na universidade vai além do conhecimento técnico, abrangendo questões que focam o desenvolvimento social do País, entre outras.

Mais informações sobre a relação entre os anos de estudo e a remuneração podem ser acessadas no endereço www.universia.com.br/materia/materia.jsp?materia=17807. Outros dados sobre o ensino superior, as tendências do mercado gestão e práticas administrativas estão no Canal Gestor, em www.universia.com.br/gestor.

Sobre o Universia

O Universia é uma rede de cooperação universitária que reúne 1.100 instituições de ensino superior na América Latina e Península Ibérica, e tem como parceiro financeiro-estratégico o Grupo Santander. A Rede Universia atua em quatro eixos estratégicos: fomento à empregabilidade (emprego), incentivo à formação (formação), desenvolvimento dos meios científico e acadêmico (observatório), e apoio às comunidades e eventos para o relacionamento universitário (redes sociais).

O objetivo da Rede Universia é contribuir com serviços de valor agregado às universidades, apoiando o desenvolvimento de projetos comuns e a geração de novas oportunidades para a comunidade universitária, contribuindo, dessa forma, para o desenvolvimento sustentável dos países onde o Universia está presente.

O principal elemento integrador desta rede é o portal Universia, que desenvolve conteúdo e serviços gratuitos para o meio acadêmico, em línguas portuguesa e espanhola. O Portal está presente em 15 países: Espanha, Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, México, Peru, Porto Rico, Portugal, Venezuela, Uruguai, Andorra, Panamá, Paraguai e República Dominicana, congregando 76% do público universitário, com 11,8 milhões de alunos e professores.

Lançado no Brasil em março de 2002, o portal Universia (www.universia.com.br) conquistou em sete anos, a parceria com 257 universidades, alcançou a marca de 2,4 milhões de usuários cadastrados e uma média mensal de 1,2 milhão de usuários únicos (Fonte: Nielsen//NetRatings).

Os conteúdos e os serviços atendem aos pré-universitários, universitários, pós-universitários, docentes e gestores das instituições de ensino superior. Os serviços oferecidos são: estágios, cursos on-line, salas de aula virtuais, e informações sobre bolsas de estudo, intercâmbio, empreendedorismo, pesquisa científica, carreira, entre outros.

Informações à Imprensa:

Joice Lima: joice.lima@universia.net

Raquel Matrone: raquel.matrone@universia.net

Tel.: (11) 3179-0748
www.universia.com.br