



Texto retirado de: [http://www.antonioviana.com.br/2009/site/ver\\_noticia.php?id=53777](http://www.antonioviana.com.br/2009/site/ver_noticia.php?id=53777)

26 de janeiro de 2009



## **BNB: Campanha internacional de microcrédito atinge 106 milhões de famílias no mundo**

**Mais de 106 milhões de famílias, dentre as mais pobres do mundo, receberam microempréstimos em 2007.**

Por **George Viana**

A informação consta no relatório da Campanha Microcredit Summit, um projeto do Fundo Educacional Results, organização de defesa baseada nos Estados Unidos, que tem o objetivo de eliminar a fome e a pobreza no mundo.

Segundo o relatório, disponível para *download* no endereço <http://www.mediafire.com/download.php?ui5dqihyywg> (em espanhol), o número compreende um universo de 1 bilhão de pessoas, que estão abaixo da linha da pobreza ou vivem com menos de 1 dólar por dia.

A Campanha une financiadores de microcrédito, advogados, instituições educacionais, agências de doadores, instituições financeiras internacionais, ONGs e outros envolvidos com microfinanças para disseminar as melhores práticas no assunto, estimular a troca de conhecimento e trabalhar em prol do atingimento de metas significativas e mensuráveis.

O presidente da Fundação Grameen, Alex Counts, informa que a Campanha organizou 12 conferências, durante a década passada, que obtiveram a participação de mais de 14 mil delegados. O objetivo das conferências foi observar tendências, discutir artigos acadêmicos e colocar os que fazem o microcrédito em contato com treinamento e inovações que foram relevantes para acelerar o progresso na expansão e atingimento dos mais pobres.

"A Campanha investiu menos de US\$ 12 milhões no período 1997-2007, enquanto o volume de microcrédito nas mãos dos mais pobres expandiu-se do US\$ 1 bilhão previsto para US\$ 15 bilhões, comprovando a significativa elevação de resultados quando uma campanha internacional é capaz de mobilizar milhões de pessoas e instituições em escala global", diz Alex.

### **Crediamigo**

No Brasil, o Programa de Microcrédito Produtivo Orientado do Banco do Nordeste, Crediamigo, foi responsável por 1 milhão de operações de microcrédito, somente no ano passado. Juntas, elas representaram um montante de R\$ 1 bilhão. Desde 1998, o Programa já desembolsou mais de 5 milhões de microempréstimos, atendendo a mais de 960 mil clientes.

Recentemente, estudo coordenado pela Fundação Getúlio Vargas (IBRE/FGV), de autoria do professor Marcelo Neri, concluiu que mais da metade (60,8%) dos clientes do Programa saíram da linha da pobreza e deixaram para trás sua condição de miserabilidade.

BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S/A  
Ambiente de Comunicação Social  
FONE: (85) 3299-3149