

Pesquisa FGV em campanha da Agência3

(Não Assinado)

O "Índice-Você", lançado em uma ação publicitária, se tornou maior do que ela própria. O que, inicialmente, era apenas um argumento para vender MBAs, se tornou um índice real desenvolvido pela própria Fundação Getulio Vargas. A pesquisa "Você no Mercado de Trabalho", de autoria do Professor Marcelo Neri, serviu de base para a Agência3 na criação da campanha de MBA da FGV.

A campanha traz o conceito "Suas escolhas fazem um importante índice subir: o Índice-Você" e pode ser conferida tanto na mídia off-line (jornais e revistas) quanto na on-line (hotsite, banners, email marketing, entre outros). Tem como objetivo mostrar a importância da qualificação escolar na carreira.

A criação é de Rafael Ferrer, Ricardo Rimoli, Flávio Bacellar, Rodrigo Gal, Bernardo Cople e Durval Filho com direção de criação de Álvaro Rodrigues e Luís Claudio Salvestroni. Atendimento de Clóvis Speroni, Ingrid Lagrotta, Camille Campos, Claudia Cassini, Diane Kienen e Ana Maria Couto. Marilena Geada, Veruska Lages, Sérgio Ferreira, Camilla Serejo e Renata Martins respondem pela mídia. A aprovação é de Marcos Facó, Prof. Ricardo Spinelli, Prof. Paulo Lemos, Prof. Helios Malebranche, Prof. Silvio Badenes, Darliny Amorim, Sula Gritzbach, Bianca Escobar e Rafaela Peres.