

Um símbolo de ascensão da classe C

(Leandro Conceição)

Considerada cidade-dormitório, Jandira é um dos municípios mais pobres do estado. São poucos os atrativos a investidores. Mas a forte ascensão da classe C nos últimos anos começa a mudar essa realidade. Reflexo disso, o primeiro shopping da cidade foi inaugurado este mês.



“Os empreendedores começam a perceber que a classe C tem poder de compra, o que não tinha era opção”, analisa o administrador do Jandira Plaza Shopping, Rodrigo Gonçalves de Oliveira.

Mais de 25 milhões de pessoas ascenderam à classe média nos últimos seis anos. Para o presidente do Ipea, Márcio Pochmann, o bom momento da economia do país, com o aumento na geração de empregos, é o principal fator para a ascensão.

Hoje, 53,2% da população economicamente ativa do Brasil está na classe C (pessoas com renda domiciliar de R\$ 1.115 a R\$ 4.807), aponta pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV). Em 2004, o índice de brasileiros na classe média era de 42,49%.

Ao consumir, a maioria dessa classe predomina a pechincha e procura o mais barato, mas não quer saber de qualidade inferior. “A classe C quer o que A e B já têm”, afirmou o cientista político Alberto Carlos de Almeida, do Instituto Análise, à Agência Brasil.

“Agora, não vou mais precisar sair da cidade, se tiver opções, vou comprar sempre aqui”, afirma o motorista Renato Benfica, 35.

Para a dona de casa Antônia Ramos, “shopping é mais seguro e confortável do que comprar na rua”. Seu namorado, o pintor aposentado Antonio Gallaci, diz que um shopping na cidade “é bom, valoriza a casa da gente”.

Em 2010, os primeiros cinemas

Localizado no Centro, o shopping tem 3.600 metros quadrados, cerca de 60 estabelecimentos comerciais e emprega aproximadamente 200 pessoas.

Depois de seis meses desempregado, Marcos Matias, 27, comemora a contratação como gerente comercial numa cafeteria.

Em 2010, serão inauguradas as duas primeiras salas de cinema do município, que ficará entre as menos de 10% das cidades brasileiras que têm cinema, segundo o IBGE.

“A cidade vai ficar conhecida não só pelas notícias ruins”, empolga-se Milene Soares, companheira de trabalho de Matias.

“Cidade com grande potencial”

Segundo o IBGE, entre 2003 e 2006 o PIB per capita de Jandira subiu de R\$ 7,931 para R\$ 9.648. O resultado ainda fica bem abaixo da média estadual, de R\$ 19.527. “A cidade é carente em muitos aspectos, mas tem um grande potencial”, avalia o administrador do shopping.

“A cara da cidade está começando a mudar, os empresários estão trazendo vários empreendimentos, como condomínios, indústrias, para alavancar o município e a região”, conclui Rodrigo Gonçalves de Oliveira.