

Este é o cache do Google de <http://www.zemoleza.com.br/noticia/1309262-brasileiro-esta-investindo-mais-no-seu-futuro-aponta-fgv.html>. Ele é um instantâneo da página com a aparência que ela tinha em 28 set. 2009 12:35:10 GMT. A [página atual](#) pode ter sido alterada nesse meio tempo. [Saiba mais](#)

Estes termos de pesquisa estão realçados: **fgv** Estes termos aparecem somente em links que apontam para esta página: **marcelo neri**

[Versão somente texto](#)



**VOCÊ ESTUDANTE**  
**Pagar meia entrada agora é Moleza**

FAZER  
CARTEIRA  
DA UNE



Home

| Institucional

| Cadastre-se

| Ganhe prêmios

| Cursos

| Loja do Zé

| Fale conosco

## Brasileiro está investindo mais no seu futuro, aponta FGV

Tamanho da fonte: [a-](#) [A+](#)

21.09.2009 - 23h32

RIO DE JANEIRO - O potencial de geração de renda familiar, que engloba a inserção produtiva e o nível educacional dos membros de uma família e o uso de tecnologia de informação, subiu 28% entre os anos de 2003 e 2008, enquanto o potencial de consumo, no mesmo período, aumentou 14,98%. A constatação faz parte de um estudo divulgado nesta segunda-feira (21) pela Fundação Getúlio Vargas (FGV), com base nos dados da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad), divulgada na semana passada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

De acordo com o economista da FGV, Marcelo Neri, responsável pelo estudo, os números revelam que o brasileiro pode estar investindo mais no futuro, em vez de apenas gastar seus recursos com consumo.

“Talvez isso reflita o fato de que o brasileiro está se tornando mais formiga e menos cigarra. A década de 90 foi o império do consumidor e o inferno do produtor, mas foi uma década em que se plantou coisas. O brasileiro colocou as crianças na escola, investiu em educação dos chefes de família e isso permitiu que ele colhesse esses resultados favoráveis hoje”, disse.

Neri destacou, ainda, que esse cenário construído ao longo dos últimos anos foi importante para ajudar o país a sair mais rapidamente da crise financeira internacional e garantir a sustentabilidade das conquistas. “Nos últimos 15 anos, o brasileiro conquistou muita coisa, inclusive a tecnologia de como conviver com a crise, investindo em educação”.

fonte: DCI

[Voltar](#)

E-mail

Senha  [ok](#)

[Esqueceu sua senha?](#)

[Quero me cadastrar](#)

**SITE BLINDADO**  
HACKER SAFE 14-OUT

PUBLICIDADE

**Submarino**

**DVD Player**

a partir de  
**R\$ 99**

[Quero me cadastrar](#)

| [Envie seu Trabalho](#)

| [Anuncie no Zé](#)

**orkut**  
do Zé Moleza

**Twitter**

**Conteúdo**

Monografia  
TCC  
Projeto final  
Teses  
Ensaio  
Como fazer Bibliografia

**Seções**

Home  
Cadastre-se  
Enviar Trabalhos  
Ganhe prêmios  
Loja do Zé  
Perguntas Frequentes

**Canais**

Como Fazer  
Cursos  
Trabalhos em slide

O Zé Moleza facilita sua vida acadêmica ajudando você em suas pesquisas, e a economizar o seu tempo e o seu dinheiro nos seus trabalhos de faculdade. São mais de **26144** pesquisa acadêmicas entre elas, monografia, temas de monografias, TCC, modelos de monografias, trabalhos de universidades, resenha, Paper, Ensaio, Bibliografia, Trabalhos Escolares.

Dicas de como fazer: Capa de Monografia, capa de TCC, Regras da ABNT, como fazer monografia, como fazer Projeto Final, como fazer seminário, como fazer capas, referências bibliográficas, modelo de monografia.

O Zé Moleza **NÃO** faz a venda de monografia e **É TOTALMENTE CONTRA** a compra de monografia pronta e trabalhos prontos. O Zé Moleza **NÃO** auxilia a quem compra monografia, **NÃO** apóia a quem quer comprar Trabalhos Prontos, e **NÃO APROVA** a quem quer comprar TCC prontos, dando dicas de formatação, regras da ABNT, dando sugestões de temas para monografia, resumo de livros, projeto de pesquisa, projeto de mestrado, projeto de pós-graduação, trabalhos acadêmicos, incentivando o usuário a desenvolver por conta própria sua monografia.