



ADUANEIRAS
INFORMAÇÃO SEM FRONTEIRAS

E-mail: Senha: Login com e-CPF/e-CNPJ

Consulte nossos Especialistas

Tel.: 4003.1313



Home

CD-Rom

Cursos

Livraria

Publicações

Sistemas

São Paulo, terça-feira, 27 de outubro de 2009 - 19:15:55

RESENHA

COMÉRCIO EXTERIOR

Cadastre-se gratuitamente!

Alteração de dados

Busca

Digite o assunto que deseja consultar:

Área restrita ao assinante

» Caixa Postal

» Consultoria

» Cadastro e/ou Bloqueio de Consentele

» Coletanea Aduaneiras

» CLCE - (Repertório)

» GPEX Web

» LBI

» RA E-Plus

» CNVI

» Tecwin Desktop

» Tecwin WEB

Canais

» Convênios e Parcerias

» Divulgue seu Trabalho

» Espaço Consultoria

» Resenha de Comex

» Roteiros

» Seja nosso Autor

» Sem Fronteiras Express

» Trabalhe Conosco

Informações

» Câmbio

» Siglas & Abreviaturas

» Sites Oficiais

Notícias

» Artigos

» Notícias

Produtos

» Sistemas

» CD-Rom

» Publicações

» Cadastro Internacional

» Cursos

» Livraria

Quem Somos

» Empresa

» Representantes

» Assessoria de Imprensa

Central de Relacionamento com o Cliente:

Suporte On-Line

Dúvidas Frequentes

Fale Conosco

Consultoria

Atendimento por Telefone

ADUANEIRAS
INFORMAÇÃO SEM FRONTEIRAS

informa:

■ Notícias

Ver todas as notícias

» Data da notícia: 23/09/2009 » Envie esta notícia para um amigo

Mercado aquecido

Mercado consumidor brasileiro cresce 20% entre 2003 e 2008

O mercado consumidor brasileiro cresceu quase 20 por cento entre 2003 e 2008, de acordo com uma pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV) divulgada nesta segunda-feira.

No período, cerca de 32 milhões de brasileiros ingressaram nesse mercado consumidor nacional, apontou o levantamento, feito com base nos dados da Pesquisa Nacional de Amostras por Domicílio (PNAD) do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), divulgada na última sexta-feira.

"Ser consumidor é um prestação de serviço ao país, ainda mais nesse período de crise", disse o coordenador da pesquisa da FGV, o economista Marcelo Neri.

O levantamento mostra que entre 2003 e 2008, 25,8 milhões de brasileiros ingressaram na classe média e cerca de 6 milhões entraram na classe alta. No período analisado, a classe média aumentou 31,05 por cento e a classe alta teve alta de 37,02 por cento da população.

De acordo com a FGV, quase metade da população brasileira (49,22 por cento) está na classe C, o equivalente a 97,1 milhões de brasileiros.

Já a classe AB (alta) reunia em 2008 19,4 milhões de pessoas, representando 10,4 por cento da população, ante 8,3 por cento em 2003. "O avanço foi revolucionário. Em 5 anos, crescemos meia França."

O crescimento econômico, os programas de transferência de renda e o aumento real do salário mínimo são as principais explicações para a ascensão social no país nos últimos 5 anos.

O estudo da FGV aponta que a pobreza caiu nos 5 anos analisados, em 43,04 por cento, o que corresponde a menos 19,4 milhões de brasileiros. "O ganho foi fenomenal, mas ainda tínhamos no ano passado 29,9 milhões de miseráveis no Brasil", ponderou Neri.

Pelos critérios da pesquisa, a classe C engloba famílias com renda familiar de 1.115 a 4.807 por mês, a classe alta se refere a famílias com renda da família superior a 4.807 reais, e os pobres são representados por famílias com renda inferior a 768 reais.

Fonte: *Diário do Comércio*

☐ **Indique esta notícia!**

■ Índice de Notícias

Página **3** de **7393**

<< Anterior | 1 2 3 4 5 | Próxima >>

- » 27/10/2009 - Pesquisa mostra exportador otimista, apesar do câmbio
- » 27/10/2009 - Setor exporta 38% mais celulose
- » 27/10/2009 - Bolsa portuguesa segue mercados europeus e recua 1,5%
- » 27/10/2009 - Demanda extra por biodiesel vem junto com alta dos preços
- » 27/10/2009 - Trem-bala mais longo do mundo circulará em 2012 na China

Conheça o

TECwin

Versão WEB



Cursos Aduaneiras



N. Penitente Tavares

Tudo sobre Drawback (Teoria e Prática)

Data: 13/11/2009



Ricardo Rodrigues Pinheiro

Assistente de Importação

Data: 27/11/2009



Marilza Gama Pereira da Silva

Negociações Internacionais

Data: 12/11/2009



Angelo Luiz Lunardi

Câmbio e Operações Bancárias Internacionais no Comércio Exterior

Data: 07 e 14/11/2009 (aos sábados)



Samir Keedi

Seguros no Comércio Exterior e a Importância da Embalagem

Data: 28/11/2009 (sábado)

Angelo Luiz Lunardi

Incoterms 2000 (Condições Internacionais de Compra e Venda)

Data: 31/10/2009 (sábado)



Carlos Eduardo Garcia Ashikaga

Análise da Tributação na Importação e Exportação

Data: 07 e 14/11/2009 (aos sábados)

Busca

Data Inicial

Data Final

Assunto

© Copyright ADUANEIRAS- Todos os direitos reservados

UNIDADE CONSOLAÇÃO - 01301-000 - Rua da Consolação, 77

UNIDADE PAULISTA 01311-200 - Av. Paulista, 1.337 - 23º andar

Tel.: **(11) 2126-9200** - Fax: **(11) 2126-9010**