

[Página Inicial](#) [Sobre a G/PAC](#) [Fale Conosco](#)

Notícias com a Tag 'IBGE'

23 de setembro de 2009 - 04:56

[Crise não afeta expansão da classe média](#)Tags: [classe média](#), [crise econômica](#), [FGV](#), [IBGE](#), [Marcelo Neri](#)

Rio de Janeiro - A crise econômica atingiu principalmente a população de maior renda, e não interrompeu o processo de expansão da classe média brasileira. A constatação é de um estudo feito pelo Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas (FGV), que comparou dados de julho de 2008 e julho de 2009 da Pesquisa Mensal do Emprego do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). De acordo com o estudo, a virada econômica dificultou o acesso e a permanência nas classes mais altas (A e B), mas, por outro lado, os mais pobres (D e E) mantiveram a mobilidade em direção à classe C.

O conjunto das classes A e B (renda superior a R\$ 4.807) recuou 0,5%, e passou a representar 14,97% da população brasileira. A classe D (renda entre R\$ 804 e R\$ 1.115) diminuiu 4,1% em relação a julho do ano passado, significando 13,51% dos brasileiros, ao passo que a classe E (renda inferior a R\$ 804) apresentou recuo de 3,3% em um ano, passando a representar 18,32% da população.

“No período pré-crise, em cinco anos, houve um crescimento da classe AB de 35%, e da classe C de 23%. No pós-crise, a boa notícia é que houve algumas perdas iniciais que já fora recuperadas. Hoje, a classe AB está 0,5% abaixo de um ano atrás, e a classe C está 2,5% acima. Ou seja, a crise não afetou o bolso do brasileiro comum”, avaliou o coordenador do estudo, Marcelo Neri. Ele observou que, entre 2003 e 2008, 27 milhões de pessoas – “meia França”, salientou – foram incorporadas ao conjunto das classes A, B e C, e 24 milhões deixaram a pobreza.

Fonte: Gazeta do Povo

notícias recentes

[Novo sabor e gramas a mais no Activia](#)[Volks faz eventos para comunicar entrada no Grupo MAN](#)[Milk divulga novo serviço do Banco PanAmericano](#)[Renault leva linha de furgões à Fenatran](#)[Sucesso faz Nestlé ampliar linha de panettones](#)

tags

[ação](#) [Ambev](#) [Audi](#) [BNDES](#) [Bovespa](#) [Bradesco](#) [campanha](#) [Carrefour](#) [Claro](#) [Coca-Cola](#) [Curitiba](#) [Cvrela](#) [Dia dos Pais](#) [Ebitda](#) [embalagem](#) [Fiat](#) [Gafisa](#) [General Motors](#) [Grupo Pão de Açúcar](#) [Itaú](#) [lançamento](#) [marca](#) [marketing promocional](#) [Motorola](#) [Nestlé](#) [Oi](#) [Orkut](#) [Pão de Açúcar](#) [Perdigão](#)[promoção](#) [São Paulo](#) [Sadia](#) [Seleção Brasileira](#) [Shopping](#) [slogan](#) [Sony](#) [TAM](#) [Tecnisa](#) [TIM](#) [Twitter](#) [Unibanco](#) [Unilever](#) [Vivo](#) [Volkswagen](#) [YouTube](#)

arquivos

- [outubro 2009](#)
- [setembro 2009](#)
- [agosto 2009](#)
- [julho 2009](#)
- [junho 2009](#)
- [maio 2009](#)
- [abril 2009](#)