

## **Potencial de consumo no País subiu 14,98% de 2003 a 2008**

O potencial de consumo aumentou 14,98% entre 2003 e 2008, de acordo com pesquisa do Centro de Políticas Sociais da FGV (Fundação Getúlio Vargas). O crescimento foi calculado com base em dados da Pnad (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios) do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).