

Ação da Cidadania: parceria natalina

No Brasil, mais de 118 brasileiros estão em algum grau de insegurança alimentar, segundo dados divulgados pela Fundação Getúlio Vargas. E a ONG Cidadania lançou, mais uma vez, a campanha Natal sem Fome em outubro, e agora tem uma parceria para arrecadar alimentos não perecíveis.

Juntamente com a rede de shoppings Ancar Ivanhoe, a ONG tem a expec-

tativa de angariar 177 toneladas de alimentos até 31 de dezembro, fazendo com que mais de 11 milhões de pessoas sejam alcançadas. Para bater a meta, a campanha depende de clientes, lojistas e parceiros que circulem pelos centros comerciais.

Pontos de coleta: Shopping Nova América, Botafogo Praia Shopping, Boulevard Shopping, Shopping Nova Iguaçu e Madureira Shopping.