

Ana Hickmann chega à 50ª unidade de sua própria franquia

[Clique aqui para ver a notícia no site](#)

Até o final de 2022, rede projeta alcançar 100 unidades em todo Brasil e empreendedora de sucesso. A apresentadora Ana Hickmann anunciou a inauguração da unidade de Suzano-SP de sua rede de cursos profissionalizantes Instituto Ana Hickmann, que conta agora com 50 unidades. “A nova unidade reforça nossa presença no estado paulista, onde continuamos suprindo a demanda por profissionais qualificados na área de beleza”, comenta Sidney Eduardo Kalaes, sócio da franquia Instituto Ana Hickmann e presidente do Grupo Kalaes, holding multisetoriais de franquias. Até o final de 2022, a franquia Instituto Ana Hickmann projeta alcançar 100 unidades, entre inauguradas e comercializadas. Quer ajuda para colocar as contas em dia? Assine agora a newsletter e receba conteúdo gratuito e exclusivo no seu e-mail! Ao se cadastrar o usuário está de acordo com as Políticas de Privacidade “O plano de expansão envolve cidades de médio e grande porte, onde iremos promover uma melhor qualificação profissional e, por meio disso, ajudar a movimentar a economia local”, afirma Kalaes. Recente pesquisa do Centro de Políticas Sociais da Fundação Getúlio Vargas (FGV) constatou que trabalhadores com curso profissionalizante têm 48% mais chance de conseguir um emprego. Segundo balanço divulgado pela Associação Brasileira de Franchising (ABF), o segmento de Serviços Educacionais segue em alta. Só no primeiro trimestre de 2022, o setor cresceu 2,4% em faturamento. Uma proposta pedagógica diferente. Afinado com a realidade pós-pandemia, o Instituto Ana Hickmann conta com cursos online e presencial. Na modalidade online, o aluno tem opções como PNL - Programação Neurolinguística, Construindo o sucesso através da imagem, Massagem modeladora e redutora, Estética facial, Gestão financeira, Liderança, Como iniciar seu próprio negócio, dentre outros. Na presencial, a novidade é o curso de extensão de cílios; o de cabeleireiro, tradicional da franquia, agora tem a opção de certificação internacional. Ao todo são quase 20 cursos: barbearia, design de sobrancelhas, gestão de salão, manicure e pedicure, unhas decoradas, maquiagem, cabeleireiro, embelezamento do olhar, micropigmentação e cabelos cacheados são outras opções. Há ainda uma ação de incentivo aos alunos: os que mais se destacam são indicados para o Programa de Indicação ao Mercado de Trabalho. “Buscamos ajudar os alunos de ponta a ponta, desde a formação em uma nova profissão, até a entrada no mercado de trabalho”, comenta Ana Hickmann. Para ser proprietário de uma franquia, o investimento varia entre R\$ 145 mil a R\$ 300 mil. O prazo de retorno estipulado é de 14 a 24 meses.



Ana Hickmann em seu instituto Foto: Divulgação