

PoderData: 56% dos brasileiros têm imagem negativa da Rússia

[Clique aqui para ver a notícia no site](#)

A maior parte dos brasileiros tem uma imagem negativa da Rússia, mostra pesquisa PoderData realizada de 27 de fevereiro a 1º de março. São 56% os que disseram ter uma imagem negativa sobre o país, contra 6% que disseram ver o país liderado por Vladimir Putin de forma positiva. Com os EUA e a Europa, a percepção fica diferente: são 33% e 37%, respectivamente, que olham bem para o país e o continente, contra 15% e 11% com uma avaliação negativa. Formulário de cadastro Poder360 todos os dias no seu e-mail concordo com os termos da LGPD. O levantamento também perguntou sobre a China, que é vista negativamente por 35%, e bem avaliada por 14%. PERCEPÇÃO X AVALIAÇÃO DE BOLSONARO O levantamento comparou a avaliação dos grupos que apoiam, rejeitam ou são neutros em relação ao presidente, com a percepção sobre os 4 países da pesquisa. O Poder360 destaca: China: bolsonaristas avaliam o país pior do que o grupo que rejeita Bolsonaro (53% contra 25%); Rússia: No estrato que apoia o presidente, 14% avaliam bem o país, enquanto que no grupo que o rejeita, são 3%. O Poder360 realiza a cobertura de todo o conflito entre Rússia e Ucrânia desde o 1º dia. Leia todas as reportagens aqui . A pesquisa foi realizada pelo PoderData, com 3.000 entrevistas, de 27 de fevereiro a 1º de março de 2022. A margem de erro é de 2 pontos percentuais. O intervalo de confiança é de 95%. O registro no TSE é BR-01570/2022. Leia mais resultados publicados nesta rodada da pesquisa: PODERDATA O conteúdo do PoderData pode ser lido nas redes sociais, onde são compartilhados os infográficos e as notícias. Siga os perfis da divisão de pesquisas do Poder360 no Twitter , no Facebook , no Instagram e no LinkedIn PODERDATACAST O Poder360 e o PoderData publicam de 15 em 15 dias o PoderDataCast, voltado exclusivamente ao debate de pesquisas eleitorais e de opinião pública. O último episódio, ainda com dados da rodada passada, contou com a participação do economista e diretor do FGV Social Marcelo Neri. Assista (16min31s): METODOLOGIA A pesquisa PoderData foi realizada de 27 de fevereiro a 1º de março de 2022. Foram entrevistadas 3.000 pessoas com 16 anos de idade ou mais em 226 municípios nas 27 unidades da Federação. Foi aplicada uma ponderação paramétrica para compensar desproporcionalidades nas variáveis de sexo, idade, grau de instrução, região e renda. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos. As entrevistas foram realizadas por telefone (para linhas fixas e de celulares), por meio do sistema URA (Unidade de Resposta Audível), em que o entrevistado ouve perguntas gravadas e responde por meio do teclado do aparelho. O intervalo de confiança do estudo é de 95%. Para facilitar a leitura, os resultados da pesquisa foram arredondados. Devido a esse processo é possível que o somatório de algum dos resultados para algumas questões seja diferente de 100. Diferenças entre as frequências totais e os percentuais em tabelas de cruzamento de variáveis podem acontecer devido a ocorrências de não resposta. Este estudo foi realizado com recursos próprios do PoderData, empresa de pesquisas que faz parte do grupo de mídia Poder360 Jornalismo. A pesquisa está registrada no TSE sob o número BR 01570/2022.

