

Lula herdaria 17% dos votos de Bolsonaro em 2018; Moro, 11%

[Clique aqui para ver a notícia no site](#)

PoderData realizada de 14 a 16 de fevereiro mostra que só 54% dos que votaram no presidente Jair Bolsonaro (PL) no 2º turno de 2018 o consideram o melhor candidato para 2022. Lula (PT) é o candidato que mais herda votos de Bolsonaro em 2018, com 17%. Outros 11% hoje preferem Sergio Moro (Podemos). Ambos candidatos absorvem a maior parte do voto dos “arrependidos”, que corresponde no total a 41% dos eleitores de Jair nas últimas eleições. O levantamento perguntou aos entrevistados sobre quem votaram no 2º turno e cruzou os dados com a intenção do voto para o pleito de 2022. Leia os resultados abaixo. A pesquisa foi realizada pelo PoderData, empresa do grupo Poder360 Jornalismo, com recursos próprios. Os dados foram coletados de 13 a 15 de fevereiro de 2022, por meio de ligações para celulares e telefones fixos. Foram 3.000 entrevistas em 243 municípios nas 27 unidades da Federação. A margem de erro é de 2 pontos percentuais. O intervalo de confiança de 95%. Registro no TSE é BR-06942/2022. Para chegar a 3.000 entrevistas que preenchem proporcionalmente (conforme aparecem na sociedade) os grupos por sexo, idade, renda, escolaridade e localização geográfica, o PoderData faz dezenas de milhares de telefonemas. Muitas vezes, mais de 100 mil ligações até que sejam encontrados os entrevistados que representem de forma fiel o conjunto da população. Saiba mais sobre a metodologia lendo este texto Leia mais sobre a pesquisa: 47% DE SATISFEITOS É a taxa de avaliação bom/ótimo do trabalho de Bolsonaro entre os que o elegeram em 2018. Nesse grupo, 31% avaliam o trabalho do presidente como “ruim” ou “péssimo” PODERDATA O conteúdo do PoderData pode ser lido nas redes sociais, onde são compartilhados os infográficos e as notícias. Siga os perfis da divisão de pesquisas do Poder360 no Twitter, no Facebook, no Instagram e no LinkedIn PODERDATACAST O Poder360 e o PoderData publicam de 15 em 15 dias o PoderDataCast, voltado exclusivamente ao debate de pesquisas eleitorais e de opinião pública. O último episódio, ainda com dados da rodada passada, contou com a participação do economista e diretor do FGV Social Marcelo Neri. Assista (16min31s): METODOLOGIA A pesquisa PoderData foi realizada de 13 a 15 de fevereiro de 2022. Foram entrevistadas 3.000 pessoas com 16 anos de idade ou mais em 243 municípios nas 27 unidades da Federação. Foi aplicada uma ponderação paramétrica para compensar desproporcionalidades nas variáveis de sexo, idade, grau de instrução, região e renda. A margem de erro é de 2 pontos percentuais, para mais ou para menos. As entrevistas foram realizadas por telefone (para linhas fixas e de celulares), por meio do sistema URA (Unidade de Resposta Audível), em que o entrevistado ouve perguntas gravadas e responde por meio do teclado do aparelho. O intervalo de confiança do estudo é de 95%. Para facilitar a leitura, os resultados da pesquisa foram arredondados. Devido a esse processo é possível que o somatório de algum dos resultados para algumas questões seja diferente de 100. Diferenças entre as frequências totais e os percentuais em tabelas de cruzamento de variáveis podem acontecer devido a ocorrências de não resposta. Este estudo foi realizado com recursos próprios do PoderData, empresa de pesquisas que faz parte do grupo de mídia Poder360 Jornalismo. A pesquisa está registrada no TSE sob o número BR-06942/2022.



