

## Los JJOO evitaron la decadencia social y mejoraron la renta de la población de Río de Janeiro

[Clique aquí para ver a notícia no site](#)

Orange España volverá a emitir fútbol esta temporada tras acudir a la oferta mayorista de canales de televisión de pago de Telefónica, teniendo en cuenta que aunque consideran "oneroso" el precio que tienen que pagar, sería más perjudicial para la compañía no incluirlo en su oferta.

Orange España volverá a emitir fútbol esta temporada tras acudir a la oferta mayorista de canales de televisión de pago de Telefónica, teniendo en cuenta que aunque consideran "oneroso" el precio que tienen que pagar, sería más perjudicial para la compañía no incluirlo en su oferta.

El consejero delegado de Orange España, Jean François-Fallacher, ha afirmado en una rueda de prensa en línea, durante la presentación de resultados del semestre, que la cuantía que el operador pagará a Telefónica por estos derechos será "similar" al año pasado, cuando se anunció que eran cerca de 300 millones de euros.

Orange considera "perversa" la fórmula de pago fijada por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), teniendo en cuenta que se establece en función de los clientes de televisión en general, y no solo los de este deporte.

En cualquier caso, este baremo ha hecho que en esta ocasión Orange España pague lo mismo que el año pasado, pese a crecer en clientes de fútbol, ya que el pago se hace por abonados totales de televisión, que no han aumentado tanto.

Fallacher ha recordado que sobre este asunto no hay negociación posible, porque es un precio que está fijado por la CNMC, organismo al que ha dejado clara la postura de Orange, al igual que lo ha hecho en Bruselas, según ha dicho.

Orange cree que el coste en España es más caro que en otros países, donde ha disminuido el precio y entiende que este se debería ajustar a los clientes de los operadores.

Estos 300 millones de euros se abonan a Telefónica tras aplicarse un sistema denominado Coste Mínimo Garantizado, una fórmula cuyo fin es compartir el riesgo en la adquisición de derechos de emisión exclusiva en España.

Esta distribución del coste entre todos los operadores que explotan el canal se realiza de manera proporcional a varios factores, siendo el más relevante el número de abonados a televisión de pago (tengan contratado o no al canal correspondiente), según fuentes del mercado.