

Gastromotiva atinge 80% da meta da campanha Chega de Fome

[Clique aqui para ver a notícia no site](#)

A fim de criar uma ponte entre as pessoas que precisam de ajuda e que querem ajudar, a ONG pretende arrecadar R\$500.000 em doações e está na reta final. A Gastromotiva, ONG que promove ações de impacto social por meio da gastronomia, atingiu 80% da meta da campanha de arrecadação Chega de Fome. O objetivo de atender 2 milhões de pessoas já está quase completo a partir de doações feitas por pessoas físicas de todo o Brasil., porém a ONG segue mobilizando a sociedade em busca de mais recursos, já que, assim como outras organizações, enfrenta dificuldades para continuar a prestar serviços para diferentes comunidades. Desde o começo da pandemia, a Gastromotiva, que atua nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro, Manaus e Curitiba, já serviu mais de 1 milhão de refeições nutritivas para pessoas em situação de vulnerabilidade social e resgatou mais de 300 toneladas de alimentos. A campanha foi lançada em Março para ajudar nos projetos de combate à fome, visto que o número de pessoas em situação de extrema pobreza dobrou no Brasil em 2020, atingindo 12,8% da população (FGV, 2021). As doações financeiras caíram 79% e o aumento do desemprego, que já atinge 14,8 milhões de pessoas (IBGE, 2021), agravaram ainda mais a situação de fome da população. O valor arrecadado na campanha, via pix ou da plataforma online de doação acessada pelo site da ONG, será aplicado nas Cozinhas Solidárias, projeto que produz quentinhas e distribui para quem está sem comida, e para o Banco de Alimentos, onde a Gastromotiva recebe doações de alimentos e os repassa para outros projetos, organizações e aparelhos socioassistenciais parceiros, como o Projeto Jucá, Yoga de Rua, Casa Nem e Coletivo Machado de Assis. Sobre a Gastromotiva Fundada no Brasil em 2006 pelo chef e empreendedor social David Hertz, a Gastromotiva tem como missão transformar a vida de pessoas e comunidades através da comida. A partir da experiência acumulada em mais de uma década de trabalho no Brasil, México e El Salvador, a organização contribui para geração de impacto social positivo nos locais em que atua e cada vez mais amplia sua visão e ação global de cooperação com os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável da ONU. A Gastromotiva já formou gratuitamente 6.000 jovens para o mercado de trabalho, ofereceu educação nutricional para mais de 100.000 pessoas e resgatou do desperdício mais de 300 toneladas de alimentos que foram ressignificados em mais de 900.000 refeições gratuitas para pessoas em situação de vulnerabilidade social.