

## > Índice



**RIO 2016:**  
estudo exclusivo  
mostra o  
impacto  
econômico da  
Olimpíada...  
pág.44



que existia debaixo daquela via de concreto na região portuária da cidade. À época, a maior preocupação era com o trânsito que teria de ser acomodado. Quase três anos depois, poucos seriam a favor da reconstrução da ponte. O lugar escuro e abandonado no centro da capital fluminense deu lugar a um imenso passeio público, que privilegia o pedestre e o transporte coletivo, com o VLT (veículo leve sobre trilhos) como principal

Em novembro de 2013, quando parte do elevado da perimetral veio abaixo no Rio de Janeiro, numa implosão que durou cinco segundos, ninguém imaginava a beleza

símbolo dessa transformação. Os carros não cruzam mais por ali, mas ninguém parece se importar. O imenso painel "Etnias", pintado pelo artista paulista Eduardo Kobra, que ocupa uma área de 2,6 mil metros quadrados, traz muitas cores aos que se acostumaram a ver apenas sombras. "Em termos de legado, a Olimpíada teve um grande papel com obras que vão continuar servindo à população, como a regeneração da área do Porto Maravilha", diz Luiz Sérgio Vieira, CEO da consultoria EY.

A maior reurbanização de uma área degradada do País, que custou R\$ 9 bilhões, aconteceu graças à Olimpíada. Mais importante: ela é fruto de um modelo inédito de parceria público-privada que pode ser repetida nos próximos grandes projetos de

infraestrutura do País. **Um estudo realizado em parceria pelo Bradesco e pela EY, obtido com exclusividade pela DINHEIRO, mostra que a Rio 2016 precisou de menos recursos do que Londres 2012. Foram investidos R\$ 41,5 bilhões para a realização dos Jogos no Brasil, ante R\$ 60,2 bilhões na capital da Inglaterra.** Além disso, dois pontos contam a favor do evento brasileiro: o gasto privado superou o público (60% contra 40%, respectivamente) e quase 55% dos investimentos foram direcionados para a infraestrutura permanente do Rio de Janeiro, como em mobilidade, com a construção da linha 4 do metrô e dos BRTs (transporte rápido por ônibus) e em regeneração de áreas públicas, com os parques Madureira e radical da Lagoa e de



# O dia depois de AMANHÃ

Márcio KROEHN e Paula BEZERRA

Fim da Olimpíada deixa um legado positivo para o Rio de Janeiro com **importantes transformações urbanas e um modelo de participação do setor privado inédito no País**. Sucesso dos Jogos também gera ganhos para as empresas



## NÚMEROS CAMPEÕES

**R\$ 75,9 BILHÕES**

É o total da movimentação econômica dos Jogos no País, de 2010 a 2016

Os principais impactos econômicos da Rio 2016

**1,8 MILHÃO**

Foi a quantidade de postos de trabalho criados direta e indiretamente

**R\$ 35,4 BILHÕES**

É o impacto que a Olimpíada terá no PIB:

**R\$ 24,5 BILHÕES**

em impactos diretos

**R\$ 10,9 BILHÕES**

em impactos indiretos

Fontes: Bradesco e EY

Deodoro. O Parque Olímpico, uma área de mais de 1 milhão de m<sup>2</sup> na Barra da Tijuca, será aberto para a população e para treinamento de alguns esportes de alto rendimento. "Escolhemos uma cidade com muitos desafios", disse Thomas Bach, presidente do Comitê Olímpico Internacional. "Mas o esporte ajuda a resolver problemas e a infraestrutura de mobilidade urbana ficará para várias gerações."

O valor da Olimpíada é, justamente, acelerar as transformações urbanas e estruturais de um País. A Rio 2016 teve uma par-

ticuliaridade que nenhuma outra apresentou em toda a história: ela foi conquistada num momento de expansão econômica e entregue em meio à uma grave recessão. Mesmo assim, o estudo mostra que o evento movimentou R\$ 75,9 bilhões direta e indiretamente na economia do Brasil, desde 2010, quando iniciaram as primeiras obras de

transformação. Quase 80% desses recursos ficaram no Estado do Rio de Janeiro. "Para aqueles que duvidam do que as Olimpíadas representam para a economia da cidade, tivemos um aumento expressivo no comércio em todas as regiões", disse o prefeito Eduardo Paes, em entrevista coletiva no Rio Media Center. "Em um período em que o Brasil vive uma crise econômica, começamos a mostrar sinais de melhora."

O impacto direto da Olimpíada mexeu tanto com a infraestrutura urbana como com a qualidade de vida do município.





## A ECONOMIA SOBE AO PÓDIO

Com investimentos bilionários, a realização dos Jogos Olímpicos no Rio de Janeiro deixará como legado importantes transformações socioeconômicas no Estado e, também, no País

### INFRAESTRUTURA

Do total de **R\$ 45,9 BILHÕES** previstos em investimentos e gastos no evento esportivo, **R\$ 25,75 bilhões** foram direcionados para a criação de um sistema de mobilidade urbana, intervenções no entorno das áreas de competição e revitalização do porto no Rio de Janeiro. Do total investido, **56,1%** foram em melhorias de longo prazo para a capital fluminense

### TURISMO

A circulação de turistas injetou **R\$ 1,4 BILHÃO** na economia da cidade do Rio de Janeiro e nas cinco sedes das competições de futebol

### PRODUTIVIDADE

A Olimpíada movimentou **R\$ 30 BILHÕES** no setor produtivo nacional, sendo o Estado de São Paulo o maior beneficiado

### INOVAÇÃO

Por se tratar de um evento de grande dimensão, tanto o setor público como o privado tiveram de buscar inovações para se adequar aos prazos de entrega de produtos, com maior qualidade e custo menor

### SEGURANÇA

O Brasil aumentou sua capacidade de alinhar suas forças de segurança com os órgãos de inteligência global, após a crescente preocupação com ataques terroristas, que não aconteceram

Fontes: Bradesco e EY



Pesquisa realizada pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) revelou que, embora a economia carioca tenha demorado a decolar após o anúncio da cidade como sede olímpica, em 2009, o crescimento da renda ganhou força. Entre 2008 e 2016, a renda per capita cresceu 30,3%, enquanto a elevação foi de apenas 6,1% no período de 1992 a 2008. A comparação com o Brasil é ainda mais relevante. Se em todo o País a renda per capita está em queda desde 2015, na capital fluminense é onde ela mais cresce desde 2013. **“O ganho com os Jogos não foram apenas na infraestrutura ou no turismo. Eles impactaram a vida das pessoas”, diz Marcelo Neri, diretor do FGV Social e ex-ministro de Assuntos Estratégicos.** “Ainda há uma série de problemas, mas há progresso e inversão de tendência. A renda do carioca cresceu, mesmo em um cenário nacional conturbado.”

O sucesso da Olimpíada se reflete, também, no retorno às empresas patrocinadoras. O Bradesco abraçou a Olimpíada desde que decidiu se tornar um apoiador oficial da Rio 2016. Com o conceito de “Agora é BRA”, o banco preparou o torcedor para enxergar sua marca no placar das competições e na identificação dos atletas brasileiros. O trabalho de longo prazo deu certo. Pesquisas preliminares mostram que a marca Bradesco é 30% mais atrativa para o consumidor quando vinculada à Olimpíada. “Fizemos a escolha mais completa e complexa de ativação de patrocínio”, diz Marcio Parizotto, diretor de marketing do Bradesco. “O banco não quis só dar dinheiro, mas ter um legado legítimo.” O Bradesco também patrocinou o tour da tocha olímpica e apoiou seis confederações esportivas (basquete, desportos aquáticos, judô, remo, rugby e vela).



### VITORIOSOS:

Apoia pelo Bradesco, a confederação de vela conquistou o ouro com Martine Grael (à esq.) e Kahena Kunze. O banco aumentou a atratividade da marca com a Olimpíada, diz o diretor Marcio Parizotto

Responsável pela iluminação de todo o complexo olímpico, a multinacional americana de serviços e tecnologias GE realizou 180 projetos na Rio 2016, a segunda maior Olimpíada de sua história, a trás apenas da de Pequim, na China. Além de assegurar a transmissão das competições aos cinco bilhões de espectadores que acompanharam os 16 dias de evento, a companhia revitalizou a iluminação pública de dois pontos da cidade: Aterro do Flamengo, na zona sul, e o bairro da Lapa, no centro. A ampliação do projeto irá gerar uma economia de energia imediata em 80% e 50%, respectivamente. “É uma tradição deixarmos um presente para a cidade-sede como um agradecimento à população que apoiou os Jogos”, diz Alfredo Melo, executivo da GE para os Jogos Olímpicos. O Brasil entregou uma grande Olimpíada e recebeu, em troca, um importante legado.

### Patrocínio



**Bradesco**  
Tudo de BRA para você.



Ministério do  
Desenvolvimento, Indústria  
e Comércio Exterior

