

Nueva clase media motoriza la industria de los muebles

<http://www.cronista.com/valor/Nueva-clase-media-motoriza-la-industria-de-los-muebles-20120223-0007.html>

Februray 27, 2012

VANESSA JURGENFELD Florianópolis

La disputa por mayor participación en el mercado actual y potencial que representa la nueva clase media brasileña llevó a la industria de muebles de Bento Gonçalves, en Rio Grande do Sul, uno de los principales polos de esta producción en el país, a reinventarse para alcanzar una franja más amplia de esos consumidores.

Empresas enfocadas en productos para los sectores de renta más baja, ahora migran a este nicho. Del otro lado, los que tenían en la población más adinerada su principal ramo de facturación, observan que viene creciendo el negocio para la clase media.

“Es un período de transición”, dijo Marco Riva, gerente comercial de Multimóveis. Como otras empresas de Rio Grande do Sul, Multimóveis tenía una línea muy popular, y ahora apunta a un consumidor con renta un poco más alta.

Con ese objetivo, alteró algunos materiales usados en la producción, comenzó a invertir más en diseño y lanzó la marca Múltipla, con foco en la nueva clase media. “Ese sector podrá representar 30% de la facturación en 2012. Es una meta arrojada porque todavía es una incógnita saber si superará los negocios enfocados en los sectores más ricos.

Pero el mercado para la nueva clase media es grande, y hay muchos minoristas de porte que pueden hacer que el número de ese segmento crezca de forma importante”, destacó Rivas.

La nueva clase media que se transformó en el objetivo del sector es la que consiguió comprar un inmueble del programa Mi Casa, Mi Vida, tiene empleo más estable y mayor acceso al crédito bancario.

Parte de los nuevos integran

tes ascendió de las clases pobres. Algunos institutos, como el Centro de Investigaciones Sociales de la Fundación Getulio Vargas, constató que la nueva clase media posee renta domiciliar mensual total entre

R\$ 1.200 y R\$ 5.174.