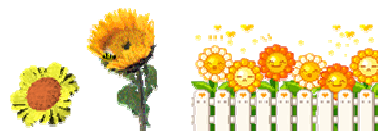




Thứ hai, 27/08/2012 21:51:13

"Trương lai thuộc về những ai tin tưởng vào cái đẹp của ước mơ"...Eleanor Roosevelt.



Đặt làm trang chủ

Vừa đi đường vừa kể chuyện

Brazil: Thiên đường cho công nghiệp sắc đẹp

Thứ bảy, 25/08/2012 5:28:42 CH

(Songdep.vn) Ngành công nghiệp sắc đẹp đang bùng nổ tại Brazil, nơi việc sơn vẽ móng tay tỉ mỉ, mùi hương tinh tế và trang điểm hoàn hảo là những điều bắt buộc phải có đối với phụ nữ.

Chính những phụ nữ này đã khiến cho ngành công nghiệp sắc đẹp của Brazil đứng hàng thứ ba trên thế giới.

Sao Paulo vừa tổ chức "Tuần lễ thời trang móng tay", nơi khoảng hàng tá thương hiệu trong và ngoài nước cung cấp những xu hướng màu móng tay cũng như giày cao gót, đồ trang điểm và kính mắt mới nhất nhằm thu hút khách hàng mới.

Luciana Medeiros, người sáng lập sự kiện nói: "Chúng tôi đã tạo ra sự kiện này để chăm sóc cho những xu hướng mới và tạo dựng các quan hệ đối tác mới. Một số thương hiệu tham gia nhưng rất nhiều tên tuổi khác đến để thử nghiệm. Mục tiêu là nhằm tiếp tục phát triển hơn nữa."

Lần đầu tiên trong năm nay, các thẩm mỹ viện đã trưng bày nhiều sản phẩm móng tay hơn khi mà các nhà tổ chức cũng như các nhà cung cấp đều nhận thấy thị trường sản phẩm chăm sóc sắc đẹp của Brazil đang phát triển nhanh chóng.

Khoảng 40 triệu người đã gia nhập tầng lớp trung lưu trong thập kỷ qua tại đất nước Mỹ Latin, hiện là nền kinh tế lớn thứ sáu thế giới này và các nhà bán lẻ các sản phẩm chăm sóc sắc đẹp nhìn thấy các cơ hội cho doanh số bán hàng lớn.



Sơn vẽ móng tay, sử dụng nước hoa và trang điểm hoàn hảo là những điều bắt buộc phải có đối với phụ nữ tại Brazil.

Avon, nhà cung cấp sản phẩm mỹ phẩm tận nhà của Mỹ có mối quan tâm lớn đến Brazil. Giám đốc marketing địa phương của công ty Ricardo Patrocinio cho biết doanh nghiệp đang "tăng trưởng với tỷ lệ lớn" tại quốc gia này. Patrocinio nói: "Người tiêu dùng ngày càng tăng sức mua và sẵn sàng mua nhiều loại sản phẩm khác nhau."

Theo một nghiên cứu của công ty nghiên cứu thị trường Euromonitor được Hiệp hội công nghiệp Brazil trích dẫn gần đây, lĩnh vực này tạo ra doanh thu lên tới 43 tỷ USD vào năm 2011, tăng 19% so với năm ngoài. Điều này có nghĩa rằng hiện Brazil chiếm tới 10% thị trường sản phẩm mỹ phẩm toàn cầu, đưa nước này lên vị trí thứ ba đứng sau Mỹ và Nhật Bản.

Thị trường tiên phong

Hiệp hội ngành công nghiệp mỹ phẩm, xà bông và tinh dầu Brazil cho rằng sự tăng trưởng này là nhờ vào một số nhân tố, bao gồm tăng số lượng phụ nữ tại nơi làm việc và sự ra mắt hầu như liên tục của các sản phẩm mới.

Nhà kinh tế học Marcelo Neri của tổ chức Vargas Getulio Foundation nói rằng các nhân tố kinh tế xã hội chắc chắn cũng có vai trò nhất định trong sự tăng trưởng này. Neri cho biết: "Phụ nữ ngày nay đi làm nhiều hơn, có nhiều tiền hơn và có ít con hơn, điều này cho phép họ có nhiều tiền hơn. Khoảng giữa năm 2001 và 2009, thu nhập của phụ nữ tăng 38%, so với mức tăng chỉ 16% của nam giới."

"Ở Brazil, những người thành công có thể bắt đầu mua những sản phẩm mà trước đây họ không có khả năng tiêu dùng và có khoảng 40 triệu người như vậy ở Brazil."

Renata Leite, Giám đốc điều hành tiếp thị cho Colorama, một thương hiệu sơn móng tay được L'Oreal - thương hiệu mỹ phẩm nổi tiếng của Pháp mua lại cho biết các sản phẩm của công ty có có sức hấp dẫn trên diện rộng: từ người lao động nghèo tới các tầng lớp trên.

Leite cho biết: "Chúng tôi hy vọng biến Brazil thành một thị trường tiên phong, thiết lập được các xu hướng mới. Thị trường này có thể làm được điều đó".

Alexandre Zolko, người vừa đưa ra thương hiệu giày dép My Shoes ba năm trước, đang dựa vào tầng lớp trung lưu của Brazil để phát triển doanh nghiệp. Ông nói rằng phương châm của ông là "sang trọng có thể tiếp cận được"

"Sản phẩm của chúng tôi nhằm vào những người sử dụng thể tin dụng", ông nói bên lề của Tuần lễ thời trang móng tay.

Theo số liệu chính thức, tầng lớp trung lưu của Brazil hiện nay có khoảng 95 triệu người, khoảng một nửa dân số của đất nước.

Sơn vẽ móng tay, sử dụng nước hoa và trang điểm hoàn hảo là những điều bắt buộc phải có đối với phụ nữ tại Brazil.

Khoái bông so đũa?
Click đây!



Hỗ trợ trực tuyến

Tư vấn 1

Tư vấn 2

Xem nhiều

Rủ nhau đi xin ... bùa

Sô-cô-la Việt Nam ăn dở ợc?

Bức thư tình xúc động của một người Pháp

"Mẹ dặn muốn đi học thì phải bé em theo..."

Mùa hoa tình yêu ở xứ Phù Tang

Hoang mạc bí ẩn tại Mexico

Chuyện những quý bà đi "săn" của lạ

Một cô vợ bằng... 30 con lợn

Ký sự Châm Pa

Trang phục truyền thống các nước Asean

Chat Diễn đàn

Tỷ giá Thời tiết

<table border="1"> <tr> <th>Tỷ giá</th> <th>Giá vàng 9999</th> </tr> <tr> <td>USD 20.890</td> <td>Mua vào: {2}</td> </tr> <tr> <td>GBP 33.126</td> <td>Bán ra: {3}</td> </tr> </table>		Tỷ giá	Giá vàng 9999	USD 20.890	Mua vào: {2}	GBP 33.126	Bán ra: {3}
Tỷ giá	Giá vàng 9999						
USD 20.890	Mua vào: {2}						
GBP 33.126	Bán ra: {3}						
(Nguồn: Secombank-SEB)	(Nguồn: EXIMBANK)						

Thông báo Tuyển dụng

Mời các cá nhân, tổ chức, nhà đầu tư mua caolin

Chúng tôi là những nhà địa chất học, đồng thời là chủ dự án nghiên cứu, khai thác Caolin tại tỉnh Đắk Nông. Hiện

Thăm dò ý kiến

Bạn thích đề mục nào nhất trên **Sống đẹp**?

- Giống & Khác
- Xu hướng & Tiên đoán
- 1001 kiểu định nghĩa
- Có những người như thế

Về đầu trang