

Está navegando en la edición del **Lunes 20 de agosto del 2012**. Para volver a la versión actual presione [aquí](#)

prensa.com

Panamá, martes 21 de agosto de 2012

Clasificados

Turismo

Cines

Quiénes somos

Mapa del sitio



www. **alóseguro.com**
Tu seguro de daños a terceros **AHORA ONLINE!**
Rápido • Sin franquicia • Sin filas



Portada

Locales

Deportes

Mundo

Economía

Vivir+

Tecnología

Multimedia

Panorama
Prensa.com

Edición Impresa

Panorama Hoy por Hoy Nacionales Opinión Perspectiva Deportes Mundo Economía Vivir + Mosaico Dominical Pág. del Lector Reseña R. Empresarial Sociales Horóscopo

ECONOMÍA

CLASE MEDIA VA EN CRECIMIENTO

Alza económica en brasileños

En ocho años, de 2003 a 2011, unos 40 millones de personas de las clases D y E (las más bajas) pasaron a la C (media) en Brasil.

XINHUA. RÍO DE JANEIRO



Brasil llama la atención de los inversionistas. BLOOMBERG

Celso Grasi.

Asimismo, los cambios provocaron que los publicistas pasaran a estudiar el nuevo segmento de consumidores para poder entender lo que quieren.

La ascensión social y económica de millones de brasileños en los últimos años ha llamado la atención de países ricos, que corren atrás de los mercados consumidores de las economías emergentes, entre ellas Brasil.

En ocho años, de 2003 a 2011, unos 40 millones de personas de las clases D y E (las más bajas) pasaron a la C (media) en Brasil, según datos de la Fundación Getulio Vargas.

Apenas 31 países del mundo tienen una población mayor que esa. Actualmente, la clase media brasileña representa el 54% de los habitantes del país, lo que puede decidir unas elecciones o transformar cualquier pequeño negocio en un negocio gigante.

Los efectos del cambio son visibles: la publicidad va mudando y empieza a no dirigirse solo a los blancos y ricos, sino que se lanzan productos más populares.

En las novelas televisivas, la nueva clase media empieza a ganar papeles protagonistas, desplazando a los ricos, y los vendedores vienen siendo entrenador para no despreciar un posible comprador solamente por la apariencia.

"Los empresarios vieron que la clase media creciente es la que dará a los negocios una nueva escala económica, con la que se podrán reducir los costos y ampliar el beneficio", afirmó el especialista en análisis de mercado

MAS NOTICIAS EN ECONOMÍA

- Demanda de oro se reduce
- Banco de Agricultura abre sede en Nueva York
- Crece comercio entre Rusia y región china
- Túnel millonario en China
- Guerra de precios
- Crece turismo entre China y Norcorea
- Mejora producción diaria de acero crudo
- Aumenta venta de lotería china
- El negocio de Miss Mundo
- Elevarán número de fármacos controlados
- 16 empresas de Hong Kong visitan Perú
- Exportación alivia la crisis
- Piden más regulación
- Apoyan supervisión común de bancos
- Franceses observan potencial de recuperación
- Restricción bancaria en España
- Un viaje decisivo para Grecia
- Nueva fase de ahorro se impondrá en Grecia
- Reforma viable para tasas de interés
- Piden mayor transparencia
- Libor, el arma de los bancos
- Electronic Arts podría ponerse a la venta
- Multan con \$2 millones a Oracle por filial de India
- NY, el nuevo Silicon Valley
- Apple y Samsung no logran acuerdo
- Restricciones a hipotecarios
- Macy's apunta a JC Penney

Seleccionar idioma | 0

Registro Iniciar sesión

¿Por qué registrarse? | ¿Olvidó su contraseña?

Buscar

