

Vous êtes ici : [Bourse](#) > [Action de A à Z](#) > [Actualités](#) Personnaliser MoneyCenter Listes ?

Accueil	Palmarès	Actualités	Conseils	Calendriers	Relations actionnaires	Introductions
---------	----------	-------------------	----------	-------------	------------------------	---------------

Toutes	Marchés	Sociétés	Internationales	Stats économiques
--------	---------	----------	------------------------	-------------------

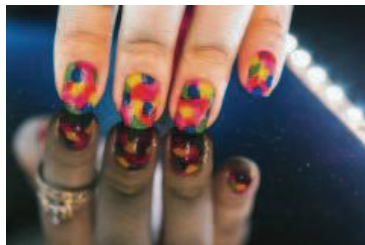
Accueil	Marchés	Sociétés
---------	----------------	----------

AFP le 11/08/2012 à 11:55





L'essor de la classe moyenne fait exploser le marché de la beauté au Brésil :



Une femme montre ses ongles vernis, lors de la "Nails Fashion Week" de Sao Paulo, au Brésil, le 6 août 2012

Le commerce des produits de beauté est en plein essor au Brésil, où ongles colorés, parfums raffinés et maquillage sophistiqué font recette auprès de nouvelles clientes qui ont hissé le marché brésilien au troisième rang mondial du secteur.

Avec pour slogan "La mode est démocratique", la "Nails Fashion Week" (NFW), ou "Semaine de la mode des ongles", a ouvert ses portes cette semaine dans un entrepôt de Sao Paulo. Talons hauts, maquillage, lunettes, vernis à ongles: une dizaine de marques brésiliennes et étrangères y rivalisent d'inventivité pour séduire les Brésiliennes.

"Nous avons créé cet évènement pour lancer de nouvelles tendances et nouer des partenariats. Certaines marques participent mais beaucoup d'autres sont venues pour prendre la température. L'idée est de continuer à grandir", explique à l'AFP Luciana Mdeiros, une des créatrices de ce salon qui pour la première fois propose d'autres produits que ceux consacrés à la manucure.

Car organisateurs et exposants ont conscience du fait que le marché brésilien est en pleine expansion, avec pas moins de 40 millions de personnes ayant grossi les rangs de la classe moyenne ces dix dernières années.

L'entreprise américaine de vente directe Avon illustre le fort intérêt pour le Brésil. Ce marché "croît dans des proportions très intéressantes. Les consommateurs ont davantage de pouvoir d'achat et s'ouvrent à de nouvelles catégories de produits", affirme Ricardo Patrocínio, chef marketing d'Avon.

10% du marché mondial en 2011

Selon une étude de l'institut Euromonitor publiée récemment par l'Association brésilienne de l'industrie de l'hygiène personnelle, de la parfumerie et des cosmétiques (Abihpec), le secteur a généré 43 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2011 (19% de plus que l'année précédente).

Avec 10% du marché mondial, le Brésil est aujourd'hui seulement devancé par les Etats-Unis et le Japon.

Abihpec attribue cette croissance à plusieurs facteurs: une présence accrue des femmes sur le marché du travail, une meilleure productivité acquise grâce aux nouvelles technologies ainsi que la multiplication des lancements de nouveaux produits.

Ace contexte s'ajoutent des paramètres socio-économiques, estime l'économiste Marcelo Neri, de la Fondation Getulio Vargas.

"La femme travaille davantage, gagne plus d'argent et fait moins d'enfants; ce qui lui permet d'augmenter ses revenus. Entre 2001 et 2009 les revenus des femmes ont augmenté de 38%, contre 16% pour les hommes", détaille M. Neri à l'AFP.

"Au Brésil, ceux qui prospèrent sont ceux qui appartiennent à la base (de la pyramide sociale), qui peuvent commencer à consommer des produits auxquels ils n'avaient pas accès auparavant. Ils sont 40 millions", poursuit l'économiste.

"Nous avons affaire à des consommateurs des classes C et D -les plus modestes - aux classes les plus hautes", confirme Renata Leite, responsable marketing de Colorama, une marque de vernis à ongles rachetée il y a une décennie par le groupe français L'Oréal.











"Nous souhaitons faire jouer au Brésil un rôle d'avant-garde, qui établit les tendances. Ce marché peut le faire", assure-t-elle.





















Alexandre Zolko, chausseur qui a créé la marque My Shoes voici trois ans, compte aussi sur cette "classe moyenne (qui) ne cesse d'augmenter". Son credo? "Le luxe accessible".

"Mes produits sont destinés à ceux qui paient à crédit", déclare-t-il en marge de la "Nails Fashion Week".



Une femme montre ses ongles vernis, lors de la "Nails Fashion Week" de Sao Paulo, au Brésil, le 6 août 2012

Libellé	Dernier	Var.
CREDITAGRICO...	4.315 (c) 3.50%	 
ALCATEL-LUCEN...	1.008 (c) 3.70%	 
SOCIETE GENER...	21.550 (c) 2.86%	 
BNP PARIBAS	35.000 (c) 1.38%	 
PEUGEOT	6.995 (c) 5.30%	 

VALEURS LES PLUS ÉCHANGÉES			
Les plus achetées sur Boursorama Banque			
Libellé	Dernier	Var.	
ALCATEL-LUCEN...	1.008 (c) 3.70%	 	
BNP PARIBAS	35.000 (c) 1.38%	 	
CREDITAGRICO...	4.315 (c) 3.50%	 	
RODRIGUEZ GRO...	4.20 (c) -4.55%	 	
SOCIETE GENER...	21.550 (c) 2.86%	 	
Les plus vendues sur Boursorama Banque			
Libellé	Dernier	Var.	
ALCATEL-LUCEN...	1.008 (c) 3.70%	 	
BNP PARIBAS	35.000 (c) 1.38%	 	
CREDITAGRICO...	4.315 (c) 3.50%	 	
RODRIGUEZ GRO...	4.20 (c) -4.55%	 	
SOCIETE GENER...	21.550 (c) 2.86%	 	

QUESTIONS / RÉPONSES

Compagnie des Alpes (CDA): N'est-elle pas sous-évaluée ?

Posté par M3527725 - 7 réponses - Catégorie : Françaises

Les graphes dynamiques Boursorama n'apparaissent plus à l'écran

Posté par M8392176 - 11 réponses - Catégorie : Françaises

Selon des statistiques officielles, la classe moyenne brésilienne compte aujourd'hui quelque 95 millions de personnes, soit environ la moitié de la population du pays.



Copyright © 2012 AFP. Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

Toutes les informations reproduites dans cette rubrique (dépêches, photos, logos) sont protégées par des droits de propriété intellectuelle détenus par l'AFP. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, transmise, rediffusée, traduite, vendue, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de l'AFP. L'AFP ne pourra être tenue pour responsable des délais, erreurs, omissions, qui ne peuvent être exclus ni des conséquences des actions ou transactions effectuées sur la base de ces informations.



Hôtel à Paris dès 59€

59€ au lieu de 85€ pour une nuit à Paris. Comparez les prix et économisez 31%. | trivago.fr
» Cliquez ici



Programme Mon Special K

Sur monspecialk.fr, je bénéficie d'un programme personnalisé et gratuit! J'y vais!
» Cliquez ici



Programme Mon Special K

Sur monspecialk.fr, je bénéficie d'un programme personnalisé et gratuit! J'y vais!
» Cliquez ici



Programme Mon Special K

Sur monspecialk.fr, je bénéficie d'un programme personnalisé et gratuit! J'y vais!
» Cliquez ici

Publicité Ligatus

Vous devez être membre pour ajouter des commentaires.
Devenez **membre**, ou **connectez-vous**.

Zadig256

il ya a 5 jours

Faites comme la classe moyenne: encouragez-vous et surtout commencez à bâtir votre INDÉPENDANCE FINANCIÈRE
=> <http://url-ok.com/b25239> - faites comme 2 millions de personnes!

idem12

il ya a 6 jours

essor de la classe moyenne au Brésil, disparition de la classe moyenne en France. Principe des vases communicants....

janaliz

il ya a 6 jours

Ils auraient pu choisir une autre main. On dirait une main de mec !

klompi

il ya a 6 jours

Que penser du marché du string ?

deligne

il ya a 6 jours

Je ne sais pas si un jour on parlera en France d'essor de la classe moyenne, puisqu'ici elle sert de vache à lait pour renflouer les dettes d'un état incompetent et incapable de gérer un pays mais dont le point fort est de donner des leçons de gestion aux entreprises privées. Ce qui démontre qu'elle est incapable de se remettre en question.

Que faire de Coheris ?

Posté par [pushstox](#) - 1 réponse - Catégorie : Françaises

Existe-t-il un tracker ou ETF pour jouer le VIX au sein d'un...

Posté par [glall](#) - 4 réponses - Catégorie : Dérivés

comment prêter à l'Italie et à l'Espagne

Posté par [M6041982](#) - 5 réponses - Catégorie : Euribor

LIENS PARTENAIRES



Crédit Immobilier : les avantages de Boursorama Banque !

Un taux fixe parmi les plus bas du marché et vos frais de dossier offerts.



Boursorama Banque

Carte Visa Premier totalement gratuite et plus de 15 services gratuits !

DEVENEZ MEMBRE BOURSORAMA

Profitez de l'ensemble des services et des avantages destinés aux Membres en 2 clics. Pour commencer saisissez votre email :

Devenir Membre

Bourse

- » Action de A à Z
- » Indices
- » Warrants/Certifs
- » Trackers
- » OPCVM
- » Taux
- » Devises
- » Mat. 1ères

Patrimoine

- » Immobilier
- » Crédits
- » Impôts
- » Assurance Vie
- » Retraite
- » Banque

Actualités

- » Générales
- » Économie
- » La Rédaction
- » Vidéo
- » Sports
- » Lifestyle

Mon Boursor

- » Communauté
- » Personnalisation
- » Outils
- » Services
- » Aide / Formation

Boursorama Banque

- » Compte bancaire
- » Epargne
- » Crédit immobilier
- » Bourse
- » Assurance vie
- » Opvcvm
- » Qui sommes-nous ?

NOUS SUIVRE :



Boursorama Banque est la seule banque en ligne certifiée AFNOR CERTIFICATION ENGAGEMENT DE SERVICE WEBCERT® - REF - 172-01
Site garanti VeriSign SSL pour la sécurité et la confidentialité des communications.

[Contactez-nous](#) - [Site du Groupe](#) - [Les risques en Bourse](#) - [Brochure Tarifaire](#) - [Conditions Générales Boursorama Banque](#) - [Conditions Générales d'Utilisation \(Membres\)](#) - [Guide de la mobilité](#) - [Guide du droit au compte](#) - [Consultez notre avertissement légal](#) - [Affiliation](#)

[Politique d'exécution](#)

Bourses de Paris, indices Euronext en temps réel - Indice Francfort en différé 15 minutes - Cours différés d'au moins 15 mn (Europe, Bruxelles, Amsterdam, Nasdaq, Francfort, Londres, Madrid, Toronto, NYSE, AMEX) - 20mn (Milan) ou 30mn (Zürich, NYMEX) - Les indices et les cours sont la propriété des partenaires suivants © NIKKEI Inc, © NYSE Euronext, © TMX Group Inc.

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com