

Acciones	TABLEMAC	-0.1%	FABRICATO	+2.31%	CNEC	-0.39%	ICOLCAP	-0.33%
Mis acciones	\$9,99		\$88,50		\$776,00		\$16.880,00	

Se dispara el mercado de lujo entre las mujeres en Brasil

agosto 8 de 2012 - 4:49 pm

Share
 Compartir
 Twittear 20
 Enviar
 Comentarios

Recommend
 17 recommendations. Sign Up to see what your friends recommend.



El negocio de la belleza se abre camino en Brasil con uñas coloridas, tacones, perfumes y rostros bien maquillados para satisfacer las demandas de mujeres que tienen ahora un mayor poder adquisitivo.

Con el lema de que "la moda es democrática", todo es brillo y color en un galpón en Sao Paulo. Zapatos de taco alto, maquillajes, esmaltes o diseños para uñas, anteojos y otros objetos de deseo están en la "Nails

Fashion Week" (NFW), o Semana de la Moda de las Uñas, donde una decena de marcas brasileñas y extranjeras compiten para hacerse un espacio en este gigante sudamericano.

"Creamos este evento para lanzar nuevas tendencias y establecer relaciones. Hay marcas presentes pero hay muchas otras que vienen a conocer de qué se trata. La idea es seguir creciendo", comentó Luciana Medeiros, una de las creadoras de este evento, que para su versión 2012 diversificó las marcas invitadas para incluir más accesorios.

Desfiles de dedos en pequeñas pasarelas muestran las nuevas tendencias para uñas, desde los clásicos esmaltes rojos a osados diseños con porcelana, aplicaciones de flores o corazones y todo siempre con mucho brillo.

En la primera edición el año pasado, la NFW sólo presentó marcas de esmaltes para uñas, pero Medeiros dijo que se aventuraron con más rubros tras la buena recepción y, sobre todo, el potencial de un país donde en la última década 40 millones de personas, la población total de Argentina, accedió a la clase media o salió de la pobreza.

'MAQUÍLLATE, MAQUÍLLATE'

La marca estadounidense de venta directa Avon tiene un enorme interés en el mercado brasileño. "Crece a tasas muy interesantes. Los consumidores tienen más poder de compra y están abriéndose a nuevas categorías de productos", dijo Ricardo Patrocínio, encargado de marketing de Avon. "Acá nuestras mayores clientas son de clase media. Es la democratización de la belleza", afirmó.

Según datos de la consultora Euromonitor divulgados por la Asociación Brasileña de la industria de Higiene Personal, Perfumería y Cosméticos (Abihpec), en 2011 este sector facturó 43.000 millones de dólares, un 19 por ciento más que en 2010 y un 10 por ciento del mercado mundial.

El mercado brasileño es sólo superado por el de Estados Unidos y Japón.

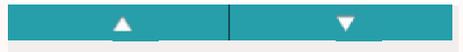
Noticias de la sección

Anticonceptivo masculino, cerca de ser una realidad

Descubren plantación de marihuana en un túnel de Roma

Fatiga laboral, entre las causas de accidentes en empresas

Patrocinado por



¡Ofertas del día!

-50% descuento

\$450.000 en vez de \$900.000 por estadía para 8 en Villavicencio

www.quebuenacompra.com

Portafolio Plus

08:52 pm
Anticonceptivo masculino, cerca de ser una realidad

06:31 pm
Descubren plantación de marihuana en un túnel de Roma

Varios son los factores que explican este crecimiento, según Abihpec: una mayor participación de la mujer en el mercado de trabajo; el uso de nuevas tecnologías para aumentar la productividad y el lanzamiento constante de nuevos productos.

El economista Marcelo Neri, de la Fundación Getulio Vargas, da algunas luces sobre el mercado de la belleza en este país que hace poco se convirtió en la sexta economía del mundo. "La mujer trabaja más, tiene más dinero y menos hijos; eso le posibilita generar más renta. Entre 2001 y 2009 aumentó en 38 por ciento la renta de las mujeres, contra 16 por ciento la de los hombres" y en general, en las favelas, el aumento del ingreso fue de 42 por ciento, comentó.

"En Brasil los que están prosperando son quienes integran la base (de la pirámide social), que pueden comenzar a consumir productos y servicios que no consumían antes. Son 40 millones de personas" con este nuevo poder de compra, destacó.

La clase media brasileña tiene unos 95 millones de personas, en un país de 191 millones de habitantes. "Colorama es un producto muy asequible, realmente democrático. Tenemos consumidores de las clases C y D -las más bajas- a las más altas", dijo Renata Leite, responsable de marketing de esta popular marca brasileña de esmaltes comprada hace una década por L'Oreal.

"Queremos poner a Brasil en un papel de vanguardia, que marque tendencias. Tiene el mercado para hacerlo", afirmó. Alexandre Zolko, que hace tres años creó la marca My Shoes, que participa en el evento, afirma que están apostando "muy fuerte" en el mercado de zapatos, otro de los grandes sectores de la industria nacional. "La clase media crece cada vez más y el lema de mi marca es el lujo asequible. Los productos están destinados a aquellos que compran en varias cuotas", contó.

CON AGENCIAS

Más sobre este tema ▶ Brasil ▶ Lujos ▶ Bienestar

 Imprimir  Reportar Errores  Guardar en mi portafolio  Compartir

Publicidad

Enlaces patrocinados - [PauteFacil.com](#)

iVuelve a Estar Cerca!

¿Quieres tener un número Colombiano en EE.UU?
[TelefonoRojo.com/Columbia](#)

Automatice su proceso de Nómina

Conozca nuestro software 100% web
Fácil integración a sistemas de RH
[PwC.com.co](#)

Relato Centro Cultural



Las mejores clases de español para extranjeros!
[www.relato.co](#)

Recursos Relacionados

 [Mansiones para mascotas, un gusto de más de US\\$ 5.000](#)

 [Fondos árabes se hacen socios de firma del mundo de lujo](#)

Si usted quiere comentar este artículo por favor

[Inicie Sesión](#)

[Regístrese](#)

Todos los comentarios en [Portafolio.co](#) son hechos por personas registradas y plenamente identificadas.



túnel de Roma



03:51 pm

Fatiga laboral, entre las causas de accidentes en empresas

Recommendations

[Sign Up](#)

Create an account or [log in](#) to see what you



[La ciudad de EE. UU. que necesita colombianos](#)
9 people recommended this.



[Cómo mejorar el Control Interno mediante la S](#)
20 people recommend this.



[Joven se gana \\$100 millones por escribir mens](#)
26 people recommend this.

 Facebook social plugin

Zona comercial

Carro Ya

Publique su carro por \$30.000



Motor

Visite el listado actualizado de precios en

[Motor.com.co](#)

Vive.in Móvil

Ingresa desde tu celular a [m.vive.in](#)
[vive.in](#)

Revista Don Juan

Visita [REVISTA DONJUAN.COM](#)

Sondeo

¿Juegos Olímpicos aumentarán el número de turistas en Londres?:

SI

NO

[Votar](#)

Publicidad