



# Économie

## Brésil : les classes moyennes rehaussent le marché de la beauté

Le Monde.fr avec AFP | 08.08.2012 à 12h28 • Mis à jour le 08.08.2012 à 12h28

Abonnez-vous à partir de 1 € | Réagir | Classer | Imprimer | Envoyer | Partager | Recommander | Envoyer | 31 recommandations. Inscription pour voir ce que vos amis recommandent



Le commerce des produits de beauté est en plein essor au Brésil, où ongles colorés, parfums raffinés et maquillage sophistiqué font recette auprès de nouvelles clientes issues d'une classe moyenne qui, selon des statistiques officielles, compte aujourd'hui quelque 95 millions de personnes, soit environ la moitié de la population du pays.

Avec pour slogan "La mode est démocratique", la "Nails Fashion Week" (NFW), ou "Semaine de la mode des ongles", a ouvert ses portes cette semaine dans un entrepôt de Sao Paulo. Talons hauts, maquillage, lunettes, vernis à ongles : une dizaines de marques brésiliennes et étrangères y rivalisent d'inventivité pour séduire les Brésiliennes.

"Nous avons créé cet évènement pour lancer de nouvelles tendances et nouer des partenariats. Certaines marques participent mais beaucoup d'autres sont venues pour prendre la température. L'idée est de continuer à grandir", explique à l'AFP Luciana Medeiros, une des créatrices de ce salon qui pour la première fois propose d'autres produits que ceux consacrés à la manucure.

### TROISIÈME CONSOMMATEUR MONDIAL

L'entreprise américaine de vente directe Avon illustre le fort intérêt pour le Brésil. Ce marché "croît dans des proportions très intéressantes. Les consommateurs ont davantage de pouvoir d'achat et s'ouvrent à de nouvelles catégories de produits", affirme Ricardo Patrocínio, chef marketing d'Avon.



Les plus partagés	
1	Ils ont "redoré le blouson de l'Equipe de France" 1880
2	Les Pussy Riot condamnées à deux ans de camp pour "vandalisme" 660
3	"Pourquoi les Portugais s'appellent-ils Manuel ?" 609
4	Les Experts ne se cachent pas sous la table 601
5	Afrique du Sud : la police tire sur les mineurs en grève, tuant 34 personnes 328

Nous suivre | Retrouvez le meilleur de notre communauté | Facebook | Twitter | Plus | RSS

ÉDITION ABONNÉS | Le journal daté du 18 août



Selon une étude de l'institut Euromonitor publiée récemment par l'Association brésilienne de l'industrie de l'hygiène personnelle, de la parfumerie et des cosmétiques (Abihpec), le secteur a généré 43 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2011 (19 % de plus que l'année précédente). Avec 10 % du marché mondial, le Brésil est aujourd'hui seulement devancé par les Etats-Unis et le Japon.

Abihpec attribue cette croissance à plusieurs facteurs : une présence accrue des femmes sur le marché du travail, une meilleure productivité acquise grâce aux nouvelles technologies ainsi que la multiplication des lancements de nouveaux produits.

## CONTEXTE SOCIO-ÉCONOMIQUE

A ce contexte s'ajoutent des paramètres socio-économiques, estime l'économiste Marcelo Neri, de la Fondation Getulio Vargas. *"La femme travaille davantage, gagne plus d'argent et fait moins d'enfants ; ce qui lui permet d'augmenter ses revenus. Entre 2001 et 2009 les revenus des femmes ont augmenté de 38 %, contre 16 % pour les hommes"*, détaille M. Neri à l'AFP.

*"Au Brésil, ceux qui prospèrent sont ceux qui appartiennent à la base (de la pyramide sociale), qui peuvent commencer à consommer des produits auxquels ils n'avaient pas accès auparavant. Ils sont 40 millions"*, poursuit l'économiste.

*"Nous avons affaire à des consommateurs des classes C et D - les plus modestes - aux classes les plus hautes"*, confirme Renata Leite, responsable marketing de Colorama, une marque de vernis à ongles rachetée il y a une décennie par le groupe français L'Oréal. *"Nous souhaitons faire jouer au Brésil un rôle d'avant-garde, qui établit les tendances. Ce marché peut le faire"*, assure-t-elle.

Alexandre Zolko, chausseur qui a créé la marque My Shoes voici trois ans, compte aussi sur cette *"classe moyenne (qui) ne cesse d'augmenter"*. Son credo ? *"Le luxe accessible"*. *"Mes produits sont destinés à ceux qui paient à crédit"*, déclare-t-il en marge de la "Nails Fashion Week".

[Recommander](#)
[Envoyer](#)
31 recommandations. Inscription pour voir ce que vos

Abonnez-vous à partir de 1 €
 [Réagir](#)
[Classer](#)
[Imprimer](#)
[Envoyer](#)
[Partager](#)

## Économie des pays émergents

- › [L'Indonésie résiste mieux que ses voisins à la crise](#)
- › [Le nouveau ministre des finances indien veut relancer le "moteur de la croissance"](#)
- › [La Turquie, nouvel eldorado pour les entreprises allemandes](#)

ÉDITION ABONNÉS CONTENU EXCLUSIF

- › [Pour protéger ses exportations, la Chine joue le yuan à la baisse](#)
- › [Bourse : faut-il continuer à parier sur les pays émergents ?](#)
- › [Le ralentissement économique mondial affecte les résultats financiers des entreprises chinoises](#)

Abonnez-vous à partir de 1 €




Lire *Le Monde* sur web, iPhone, iPad:

**Abonnez-vous à partir de 1 €**

### ANNONCES



PEUGEOT 3008  
11 990 €

Marque 
 Modèle

Budget maximum 
 Département

avec **Centrale.fr**

PUBLICITE

### SÉLECTION SHOPPING



Carvela ...  
Zalando.fr  
145 €



Jupe ...  
Jeanstation  
99,90 €

Pergolas et tonnelles

Découvrez

avec **LeGuide.com**



**Devis Mutuelles LeLynx.fr**  
Comparez gratuitement 300 devis mutuelles santé et économisez jusqu'à 250 € sur votre mutuelle.  
» Cliquez ici



**Programme Mon Special K**  
Sur monspecialk.fr, je bénéficie d'un programme personnalisé et gratuit! J'y vais!  
» Cliquez ici



**VeryChic**  
Dernière Minute : jusqu'à 70% de réduction sur nos hôtels extraordinaires. Inscription gratuite  
» Cliquez ici