

CINÉMA | AGENDA | PETITES ANNONCES | CONCOURS | MÉTÉO | AMS DE DÉCÈS | E-PAPER | SERVICES ABONNÉS | +

Le Nouvelliste

☀️ VENDREDI 16° / 32 ☀️ SAMEDI 15° / 34

Inscription | Abonnement Login Email

VALAIS SUISSE SPORTS **ECONOMIE** MONDE SOCIÉTÉ PHOTOS VIDÉOS DOSSIERS BLOGS

Economie



08.08.2012, 13:13 - Economie

Actualisé le 08.08.12, 13:21



COSMÉTIQUES



Selon des statistiques officielles, la classe moyenne brésilienne compte aujourd'hui quelque 95 millions de personnes.

Crédit: KEYSTONE



Ajouter un commentaire
Tous les commentaires (0)

Le commerce des produits de beauté est en plein essor au Brésil.

Ongles colorés, parfums raffinés et maquillage sophistiqué font recette auprès de nouvelles clientes qui ont hissé le marché brésilien au troisième rang mondial du secteur.

Avec le slogan "La mode est démocratique", la "Nails Fashion Week" (semaine de la mode des ongles) a ouvert ses portes cette semaine dans un entrepôt de Sao Paulo. Talons hauts, maquillage, lunettes, vernis à ongles: une dizaine de marques brésiliennes et étrangères y rivalisent d'inventivité pour séduire les Brésiliennes.

"Nous avons créé cet événement pour lancer de nouvelles tendances et nouer des partenariats. Certaines marques participent mais beaucoup d'autres sont venues pour prendre la température. L'idée est de continuer à grandir", explique Luciana Medeiros, l'une des créatrices de ce salon qui, pour la première fois, propose d'autres produits que ceux consacrés à la manucure.

Car organisateurs et exposants ont conscience du fait que le marché brésilien est en pleine expansion, avec pas moins de 40 millions de personnes ayant grossi les rangs de la classe moyenne ces dix dernières années.

Croissance d'un cinquième

L'entreprise américaine de vente directe Avon illustre le fort intérêt pour le Brésil. Ce marché "croît dans des proportions très intéressantes. Les consommateurs ont davantage de pouvoir d'achat et s'ouvrent à de nouvelles catégories de produits", affirme Ricardo Patrocínio, chef marketing d'Avon.

Le secteur a généré 43 milliards de dollars de chiffre d'affaires l'année dernière. Il a ainsi enregistré un bond annuel de 19%, selon une étude de l'institut Euromonitor publiée récemment par l'Association brésilienne de l'industrie de l'hygiène personnelle, de la parfumerie et des cosmétiques (Abihpec).

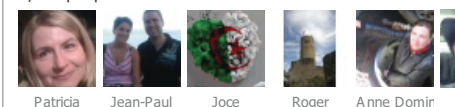
Avec 10% du marché mondial, le Brésil est aujourd'hui seulement devancé par les Etats-Unis et le Japon. Abihpec attribue cette croissance à plusieurs facteurs: présence accrue des femmes sur le marché du travail, meilleure productivité acquise grâce aux nouvelles technologies, multiplication



Descouvrez notre application iPhone! [» Plus d'infos](#)

Le Nouvelliste on Facebook

2,979 people like **Le Nouvelliste**.



Facebook social plugin

EN BREVE

Retrouvez aussi chaque jour votre quotidien et ses magazines sur votre tablette iPad [» En savoir plus](#)

BER

1 La jeune fille disparue de Bovernier a été retrouvée jeudi... [» suite](#)

2

Un bambin se noie dans une piscine privée à Fully... [» suite](#)

2

La police sauve un bébé d'un mois enfermé dans une voiture à Collombey... [» suite](#)

Web2PDF

converted by Web2PDFConvert.com

