



Rechercher...

Rechercher

Maintenant sur la webradio Tendance Ouest Rouen: Jean-Louis AUBERT - Les Lépidoptères : Cliquez pour écouter

Accueil

Informations

Webradio

Loisirs

Musique

Lire le journal

## Au Brésil, l'essor de la classe moyenne fait exploser le marché de la beauté



Le commerce des produits de beauté est en plein essor au Brésil, où ongles colorés, parfums raffinés et maquillage sophistiqué font recette auprès de nouvelles clientes qui ont hissé le marché brésilien au troisième rang mondial du secteur.

(Publié le 08-08-2012 à 11:22)

Avec pour slogan "La mode est démocratique", la "Nails Fashion Week" (NFW), ou "Semaine de la mode des ongles", a ouvert ses portes cette semaine dans un entrepôt de Sao Paulo. Talons hauts, maquillage, lunettes, vernis à ongles: une dizaine de marques brésiliennes et étrangères y rivalisent d'inventivité pour séduire les Brésiliennes.

"Nous avons créé cet événement pour lancer de nouvelles tendances et nouer des partenariats. Certaines marques participent mais beaucoup d'autres sont venues pour prendre la température. L'idée est de continuer à grandir", explique à l'AFP Luciana Medeiros, une des créatrices de ce salon qui pour la première fois propose d'autres produits que ceux consacrés à la manucure.

Car organisateurs et exposants ont conscience du fait que le marché brésilien est en pleine expansion, avec pas moins de 40 millions de personnes ayant grossi les rangs de la classe moyenne ces dix dernières années.

L'entreprise américaine de vente directe Avon illustre le fort intérêt pour le Brésil. Ce marché "croît dans des proportions très intéressantes. Les consommateurs ont davantage de pouvoir d'achat et s'ouvrent à de nouvelles catégories de produits", affirme Ricardo Patrocínio, chef marketing d'Avon.

10% du marché mondial en 2011

Selon une étude de l'institut Euromonitor publiée récemment par l'Association brésilienne de l'industrie de l'hygiène personnelle, de la parfumerie et des cosmétiques (Abihpec), le secteur a généré 43 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2011 (19% de plus que l'année précédente).

Avec 10% du marché mondial, le Brésil est aujourd'hui seulement devancé par les Etats-Unis et le Japon.

Abihpec attribue cette croissance à plusieurs facteurs: une présence accrue des femmes sur le marché du travail, une meilleure productivité acquise grâce aux nouvelles technologies ainsi que la multiplication des lancements de nouveaux produits.

A ce contexte s'ajoutent des paramètres socio-économiques, estime l'économiste Marcelo Neri, de la Fondation Getulio Vargas.

"La femme travaille davantage, gagne plus d'argent et fait moins d'enfants; ce qui lui permet d'augmenter ses revenus. Entre 2001 et 2009 les revenus des femmes ont augmenté de 38%, contre 16% pour les hommes", détaille M. Neri à l'AFP.

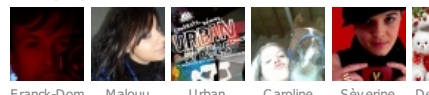
"Au Brésil, ceux qui prospèrent sont ceux qui appartiennent à la base (de la pyramide sociale), qui peuvent commencer à consommer des produits auxquels ils n'avaient pas accès auparavant. Ils sont 40 millions", poursuit l'économiste.



Tendance Ouest on Facebook



7,637 people like Tendance Ouest.



Franck-Dom Malou Urban Caroline Séverine De

Facebook social plugin

Rouen	Région	France
15H03: Une racoleuse interpellée à Rouen		
14H50: Il faisait du "rodéo" avec une voiture volée		
14H46: Une maison part en fumée au nord de Buchy		
14H00: Les week-ends RouenVersants		
17H49: Une jeune femme écrasée par un mur		
16H31: Sport : l'ALCM reprend l'entraînement		
15H20: Un pyromane arrêté à Bois-Guillaume		
15H13: Cléon : pris au volant d'une voiture volée		

EN CE MOMENT SUR TENDANCE OUEST

BLUR  
Girls and boy

PLAY

### L'actualité de Rouen

#### Retour en enfance avec le clip "Les lépidoptères" de Jean Louis Aubert

Découvrez le clip sous forme de dessin animé des « Lépidoptères », un titre extrait de l'album de Jean-Louis Aubert « Roc'éclair ».

#### Dimanche, les vieilles voitures sont les reines



Le château de Bois-Guilbert accueille, pour la troisième année la "journée art et voitures anciennes", dimanche 19 août.

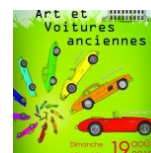
### Les clips Tendance Ouest

## Not Found

The requested URL /clip\_menu.php was not

### Les loisirs sur Rouen

#### Dimanche, les vieilles voitures sont les reines



Le château de Bois-Guilbert accueille, pour la troisième année la "journée art et voitures anciennes", dimanche 19 août.

#### L'Allemagne et l'Amérique invitées aux Nocturnes de la cathédrale



Pour ce sixième concert, les Nocturnes de la cathédrale proposent, mercredi 15 août, un programme mettant à l'honneur des oeuvres allemandes et américaines.

"Nous avons affaire à des consommateurs des classes C et D -les plus modestes- aux classes les plus hautes", confirme Renata Leite, responsable marketing de Colorama, une marque de vernis à ongles rachetée il y a une décennie par le groupe français L'Oréal.


"Nous souhaitons faire jouer au Brésil un rôle d'avant-garde, qui établit les tendances. Ce marché peut le faire", assure-t-elle.

Alexandre Zolko, chausseur qui a créé la marque My Shoes voici trois ans, compte aussi sur cette "classe moyenne (qui ne cesse d'augmenter)". Son credo? "Le luxe accessible".

"Mes produits sont destinés à ceux qui paient à crédit", déclare-t-il en marge de la "Nails Fashion Week".

Selon des statistiques officielles, la classe moyenne brésilienne compte aujourd'hui quelque 95 millions de personnes, soit environ la moitié de la population du pays.

#### Commentaires de cet article



 Facebook social plugin

#### Le reste de l'actualité nationale et internationale

- Amiens: audience renvoyée pour l'un des trois jeunes jugés ce vendredi
- La France s'apprête à affronter la canicule, 21 départements en vigilance orange
- Deux ans de camp pour les trois jeunes femmes du groupe Pussy Riot
- Pussy Riot: les punkettes anti-Poutine écopent de deux ans de camp - EN DIRECT
- En Europe, manifestations de soutien aux Pussy Riot

© Tendance Ouest Rouen / La News Company - 2011

Tendance Ouest Radio - Tendance Ouest Caen - Mentions légales - Contactez-Nous - Flux RSS