



L'Internaute > Actualité > A la Une > L'essor de la classe moyenne fait exploser le marché de la beauté au Brésil

« Précédente

L'essor de la classe moyenne fait exploser le marché de la beauté au Brésil

Suivante »

Envoyer | Imprimer | Tweeter 1 | Recommander 2



Une femme montre ses ongles vernis, lors de la "Nails Fashion Week" de Sao Paulo, au Brésil, le 6 août 2012 (Photo Yasuyoshi Chiba/AFP/Archives)
[Agrandir la photo](#)

Samedi 11 aout 2012, 11h55
Le commerce des produits de beauté est en plein essor au Brésil, où ongles colorés, parfums raffinés et maquillage sophistiqué font recette auprès de nouvelles clientes qui ont hissé le marché brésilien au troisième rang mondial du secteur.

Avec pour slogan "La mode est démocratique", la "Nails Fashion Week" (NFW), ou "Semaine de la mode des ongles", a ouvert ses portes

cette semaine dans un entrepôt de Sao Paulo. Talons hauts, maquillage, lunettes, vernis à ongles: une dizaines de marques brésiliennes et étrangères y rivalisent d'inventivité pour séduire les Brésiliennes.

"Nous avons créé cet événement pour lancer de nouvelles tendances et nouer des partenariats. Certaines marques participent mais beaucoup d'autres sont venues pour prendre la température. L'idée est de continuer à grandir", explique à l'AFP Luciana Medeiros, une des créatrices de ce salon qui pour la première fois propose d'autres produits que ceux consacrés à la manucure.

Car organisateurs et exposants ont conscience du fait que le marché brésilien est en pleine expansion, avec pas moins de 40 millions de personnes ayant grossi les rangs de la classe moyenne ces dix dernières années.

L'entreprise américaine de vente directe Avon illustre le fort intérêt pour le Brésil. Ce marché "croît dans des proportions très intéressantes. Les consommateurs ont davantage de pouvoir d'achat et s'ouvrent à de nouvelles catégories de produits", affirme Ricardo Patrocínio, chef marketing d'Avon.

10% du marché mondial en 2011

Selon une étude de l'institut Euromonitor publiée récemment par l'Association brésilienne de l'industrie de l'hygiène personnelle, de la parfumerie et des cosmétiques (Abihpec), le secteur a généré 43 milliards de dollars de chiffre d'affaires en 2011 (19% de plus que l'année précédente).

Avec 10% du marché mondial, le Brésil est aujourd'hui seulement devancé par les Etats-Unis et le Japon.

Abihpec attribue cette croissance à plusieurs facteurs: une présence accrue des femmes sur le marché du travail, une meilleure productivité acquise grâce aux nouvelles technologies ainsi que la multiplication des lancements de nouveaux produits.



Une femme montre ses ongles vernis, lors de la "Nails Fashion Week" de Sao Paulo, au Brésil, le 6 août 2012 (Photo Yasuyoshi Chiba/AFP)

[Agrandir la photo](#)

Ace contexte s'ajoutent des paramètres socio-économiques, estime l'économiste Marcelo Neri, de la Fondation Getulio Vargas.

"La femme travaille davantage, gagne plus d'argent et fait moins d'enfants; ce qui lui permet d'augmenter ses revenus. Entre 2001 et 2009 les revenus des femmes ont augmenté de 38%, contre 16% pour les hommes", détaille M. Neri à l'AFP.

"Au Brésil, ceux qui prospèrent sont ceux qui appartiennent à la base (de la pyramide sociale), qui peuvent commencer à consommer des produits auxquels ils n'avaient pas accès auparavant. Ils sont 40 millions", poursuit l'économiste.

"Nous avons affaire à des consommateurs des classes C et D -les plus modestes - aux classes les plus hautes", confirme Renata Leite, responsable marketing de Colorama, une marque de vernis à ongles rachetée il y a une décennie par le groupe français L'Oréal.

"Nous souhaitons faire jouer au Brésil un rôle d'avant-garde, qui établit les tendances. Ce marché peut le faire", assure-t-elle.

Alexandre Zolko, chausseur qui a créé la marque My Shoes voici trois ans, compte aussi sur cette "classe moyenne (qui) ne cesse d'augmenter". Son credo? "Le luxe accessible".

"Mes produits sont destinés à ceux qui paient à crédit", déclare-t-il en marge de la "Nails Fashion Week".

DERNIERES INFOS

» La France s'apprête à affronter la canicule, 21 départements en vigilance orange

» Syrie: combats dans la région de Damas, bombardements à Alep

» Lacanau: l'incendie circonscrit pour l'instant, 550 hectares détruits

EN IMAGES



[A la Une](#)

» WikiLeaks: Julian Assange toujours à l'ambassade d'Equateur, les tractations se poursuivent

» WikiLeaks: Quito accorde l'asile à Julian Assange, Londres campe sur sa position

» Londres refuse de laisser partir Assange, l'Equateur doit annoncer sa décision sur l'asile

[Toutes les infos A la Une](#)

newsletters gratuites

<input checked="" type="checkbox"/> L'Internaute Actu	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/> L'Internaute	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/> Economie & Management	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/> Journal des femmes	Voir un exemple
<input checked="" type="checkbox"/> EmploiCenter	Voir un exemple

Votre email

[Toutes nos newsletters](#)

LA VIDÉO DU JOUR

La sélection insolite de l'été

[Toutes les vidéos](#)

Selon des statistiques officielles, la classe moyenne brésilienne compte aujourd'hui quelque 95 millions de personnes, soit environ la moitié de la population du pays.

« [Ligue 1 : tous contre Paris](#)

[Ligue 1 : Montpellier remet son titre en jeu](#) »

✉ Envoyer | 🖨 Imprimer

 Ajouter un commentaire...

 Module social Facebook

Tous droits de reproduction et de représentation réservés. © 2012 Agence France-Presse. Toutes les informations reproduites dans cette rubrique (ou sur cette page selon le cas) sont protégées par des droits de propriété intellectuelle détenus par l'AFP. Par conséquent, aucune de ces informations ne peut être reproduite, modifiée, rediffusée, traduite, exploitée commercialement ou réutilisée de quelque manière que ce soit sans l'accord préalable écrit de l'AFP. L'AFP ne pourra être tenue pour responsable des délais, erreurs, omissions qui ne peuvent être exclus, ni des conséquences des actions ou transactions effectuées sur la base de ces informations.

Autour du même sujet

[L'essor de la classe moyenne fait exploser le marché de la beauté au Brésil](#)

- RECHERCHE

[L'essor de la classe moyenne fait exploser le marché de la beauté au Brésil](#)

- DÉPÊCHE

[Classes moyennes - Emission politique avec Najat Vallaud-Belkacem](#) - CHAT

[Le classement des pays européens ou l'on vit le mieux pour la classe moyenne](#) - DOSSIER

[Héroïne](#) - FICHE INFO

► [Plus de contenus similaires](#)

[Toute l'actualité A la Une](#)

[Haut de page](#)

[Apprendre Français Gratis](#) www.Busuu.com

Apprends le Français de chez toi, Facilement et Gratuitement !

[Show Up on Google](#) www.Google.com/AdWords

Reach more customers with an ad on Google. Start with a free trial.

[Photo Album Frames](#) www.Gifts.com

See All Photo Album Frames. Great Deals On Great Brands.

[Book SpringHill Suites®](#) Marriott.com/SpringHillSuites

Spacious Suites w/ Affordable Rates Style & Space. Beautifully Priced.

[Madagascar avec IlayTours](#)

Voyages personnalisés-Trekking - Ecotourisme-location voitures

www.madagascarilaytours.com

[Charleston Girl Perfume](#)

Brings out the fun, fearless southern belle in every woman!

www.CharlestonGirlPerfume.com

[StemExpress -IRB Approved](#)

Human Primary Cells CD34+ / MNC / Tissue / Cells / Blood

StemExpress.com

SONDAGE

Êtes-vous satisfait(e) des 100 premiers jours au pouvoir de François Hollande ?

- Très satisfait(e)
 Plutôt satisfait(e)
 Plutôt pas satisfait(e)
 Pas du tout satisfait(e)
 Je ne sais pas

Valider

[Tous les sondages](#)

[Writer, Compose Yourself](#)

Finally finish that story... 50% off first month!

www.writercomposeyourself.com

[Natural, Organic & Vegan](#)

Complete line of Face & Body Care scrubs, anti-aging, lotions & more.

www.SpaBotanical.com

[Dentiste Quebec](#)

Pour un sourire harmonieux Les dents blanches attrayantes

www.esthetiquedusourire.com

[PDU Courses Online](#)

As low as \$13 Per PDU PMI Provider of the Year

www.CheetahLearning.com