
Brasil ocupa sitio 72 en penetración mundial de telefonía e internet

RIO DE JANEIRO, 31 jul (Xinhua) -- Brasil ocupa el puesto número 72 dentro de los países con mayor "inclusión digital" del mundo, es decir, cuya población tiene más acceso a los servicios de telefonía móvil, telefonía fija e internet, según un estudio difundido hoy por la Fundación Getulio Vargas (FGV) y la Fundación Telefónica.

Los ciudadanos de Suecia, Islandia y Singapur encabezan la lista elaborada por FGV y la Fundación Telefónica.

El informe muestra que 95,8 por ciento de los habitantes de Suecia están "incluidos digitalmente", seguidos de Islandia y Singapur, ambos con un índice de 95,5 por ciento ambos.

Nueva Zelanda tiene una penetración de 93,5 por ciento, seguida por Holanda (92,5), Irlanda (92,3), Luxemburgo (92), Suiza (91,3) y Australia (91 por ciento).

En Brasil, el 51,25 por ciento de la población puede considerarse como digitalmente incluida, por encima de la media mundial, que es de 49,1 por ciento.

El economista Marcelo Neri, coordinador del estudio en Brasil, dijo este martes durante la presentación del informe, que Brasil está en el medio, tanto en la riqueza como en la inclusión digital.

"Se puede decir que el vaso de Brasil está medio lleno y medio vacío, pero hay que mirar hacia adelante, ya que las cifras globales están aumentando", afirmó Neri.

La inclusión digital en Brasil fue impulsada por el significativo aumento en el uso de los teléfonos móviles en el país, destacaron las entidades responsables del estudio.

El uso del teléfono móvil aumentó 180 por ciento entre los ciudadanos de las clases más pobres de Brasil de 2001 a 2009.

"Dos tercios de los pobres de Brasil tienen teléfonos celulares", afirmó Neri al hacer hincapié en que las políticas gubernamentales de inclusión digital deben tener en cuenta estos dispositivos móviles.

Otro estudio publicado este martes a cargo de la empresa Ibope Nielsen Online muestra que el acceso a internet de banda ancha en Brasil se duplicó en el último año, al llegar a 16,8 millones de usuarios.

El número de brasileños que utilizan internet desde sus hogares llega a 41,5 millones, cifras que se elevan a 82,4 millones si se contabilizan los accesos a internet desde el trabajo, escuelas, bibliotecas y "cibercafés".