




Publicado en *Caribbean News Digital* (<http://www.caribbeannewsdigital.com>)

[Buscar](#) > [Versión para impresora](#)

Mercado brasileño representa más de un millón de turistas para Argentina

13.12.2011



 [turistas-en-baires.jpg](#)

" alt="" title="" class="imagecache imagecache-Noticia_Principal" />

En Brasil existe un millón de potenciales turistas interesados en viajar a Argentina, indica un estudio de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), presentado por el ministro de Turismo, Enrique Meyer.

“Desde 2008, cuando comenzó la crisis internacional, nuestro trabajo prioritario se orientó a fomentar el turismo regional hacia nuestro país, principalmente el de Brasil, para luchar contra las tendencias negativas internacionales”, explicó Meyer, según informa Télam.

Durante la presentación del "Estudio de demanda del turismo de Brasil hacia la República Argentina", Meyer afirmó que “Brasil ha mantenido un crecimiento económico sostenido en los últimos años, y la implementación de políticas de carácter redistributivo ha posibilitado que cerca de 31 millones de brasileños ascendieran en la escala social entre 2003 y 2010, dando como resultado que las tres clases superiores (ABC) en conjunto sumen aproximadamente 114 millones de consumidores”.

El estudio fue realizado en siete ciudades de Brasil (Sao Paulo, Belo Horizonte, Río de Janeiro, Curitiba, Porto Alegre, Brasilia y Salvador), donde se recolectaron y analizaron informes disponibles de agencias y asociaciones turísticas. También se realizaron entrevistas a touroperadores, agencias de viajes, entes profesionales y cámaras empresariales.

Además, se utilizó información de los ministerios de Turismo de ambos países, INDEC, Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), la Fundación Getulio Vargas y otros organismos.

Según los resultados de la encuesta, entre 2010 y 2011 hubo un incremento de tres puntos porcentuales de los brasileños encuestados que están interesados en viajar al exterior. Actualmente, para el 23,9% de los encuestados que manifiesta interés en hacer turismo fuera de Brasil, Argentina ocupa el segundo lugar entre los destinos elegidos.

“Observando este crecimiento, se entiende que Brasil constituye, para la estrategia del INPROTUR, un mercado prioritario no sólo por su comportamiento pasado, sino por su

potencial de crecimiento futuro”, subrayó Meyer, también presidente del Instituto Nacional de Promoción Turística.

“Entender el comportamiento de ese turismo es fundamental para el diseño de políticas asertivas”, concluyó, al destacar la importancia del estudio.

Turismo

Todos los derechos reservados © Caribbean News Digital